

2024年2月16-19日
慕尼黑展览中心
德国
inhorgenta.com

INHORGENTA

慕尼黑，2024年2月19日

展后报告 国际化增长的开始

- 参展商与观众业务蒸蒸日上，业绩增长
- 50周年庆典活动精彩纷呈
- 2025年将持续国际增长，印度作为主宾国参展

Max Audebert
LOEWS
PR Management
INHORGENTA
Tel. +49-89-2193791-0
loews-extern@messe-
muenchen.de

慕尼黑国际珠宝钟表博览会（INHORGENTA MUNICH）于2024年2月16-19日迎来了其辉煌的50周年庆典。此次庆典比以往更加新颖、现代、多元化、国际化，并获得了更高的关注度。参展商和观众数量的强劲增长表明：这一全新概念取得了成功。2025年的慕尼黑国际珠宝钟表博览会，将把焦点放在进一步扩大国际化上，届时印度将作为主宾国参展。

自信与乐观的原因

慕尼黑博览集团联席首席执行官Stefan Rummel先生表示：“凭借全新的精神以及高品质的外观，欧洲珠宝、手表和宝石行业平台已为成功的未来奠定了基础。”来自37个国家及地区的870家参展商齐聚一堂，INHORGENTA展会规模较去年增长了9%。其中一半的参展商来自海外，使得今年的INHORGENTA比以往任何时候都更加国际化。此外，本届展会吸引来自90个国家及地区的25,000名观众，较去年增加了5%。其中，来自捷克、瑞士、中国、法国、荷兰和挪威的观众数量增长尤为显著。展会总监Stefanie Mändlein女士表示：“参展商和观众数量的大幅增长是对我们新概念的大力肯定，我已经迫不及待地想要实施2025年的国际化计划了。”

Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21472
felix.kirschenbauer@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 Munich
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2024年2月19日

INHORGENTA MUNICH获得了参观者的高度评价：慕尼黑国际珠宝钟表博览会几乎吸引了全行业的专业观众，其中大部分具有高度的决策权。96%的观众表示对INHORGENTA MUNICH给予好评，94%的观众认为该展会的重要性将增加或保持不变。来自美国Hamilton Hill Jewelry的Sarah Hill女士表示：“INHORGENTA一如既往的具有创意，我很喜欢，展馆的重新布局也很棒。” CIBJO主席Gaetano Cavalieri博士表示：“INHORGENTA的展览场地很好，拥有优良的基础设施。我在此度过的三天里，看到观众们对所提供的一切都非常欣赏。我对手表品牌的质量感到非常惊喜，宝石系列也具有高品质。我很高兴再次来到这里，并向展会管理团队表示祝贺，取得了如此巨大的成功，我相信展会仍有很大的潜力。”

行业经济持续强劲

珠宝行业的经济繁荣持续为市场注入新的活力。德国珠宝商贸易协会（BVJ）主席Stephan Lindner先生表示：“德国手表和珠宝贸易是INHORGENTA的核心目标群体，在去年再次实现了突破，销售额达到53.2亿欧元，并实现了0.3%的增长。”高品质的珠宝尤其为此次增长做出了贡献。Wempe珠宝部门首席执行官Anja Heiden女士表示：“INHORGENTA四年来一直呈现上升的趋势，是欧洲非常重要的贸易展览会，也是整个行业交流思想的平台。”

印度将在2025年成为主宾国

“通过全新理念的INHORGENTA，我们为进一步拓展国际化奠定了坚实的基础。因此，我们很高兴能够与宝石和珠宝出口促进委员会（GJEP）一起将印度作为2025年的主宾国，”慕尼黑博览集团联席首席执行官Stefan Rummel先生表示：“除了印度馆外，还计划举办许多以印度珠宝的历史和工艺为重点的活动。”

Juwelier Lorenz Berlin的Natascha Lorenz女士说道：“我已经对2025年INHORGENTA充满期待，尤其是主宾国。印度将在未来发挥重要作用。”

新闻稿 | 2024年2月19日

周年庆典活动精彩纷呈

50周年纪念的INHORGENTA彰显了独立品牌的真正奢华：传统、魅力、个性和传统工艺。行业大腕佩戴着超过1000克拉的项链、身着高级定制时装，在充满魅力的Tantris Maison Culinare举行了一场难忘的70年代风格晚宴，为此次活动拉开序幕。

INHORGENTA周年纪念正式开幕，向那些陪伴我们50年的参展商致敬。来自欧洲、非洲、美洲和亚洲的50多位演讲嘉宾在Trendfactory、Watch Talks体验中心以及许多其他活动（例如独特的“婚礼世界”）中发表了演讲。六个专题展区展示了珠宝、手表和人的过去、现在和未来。

为杰出创作颁发 INHORGENTA大奖

2024年 INHORGENTA 大奖获奖者为：Hans D. Krieger、Autore、Seinerzeit Flora & Fauna、Yana Nesper、Thea Thiessen (Juwelier Laufer)、Porsche Design、Josef Michel、blocher Partners 以及全新奖项“年度奢华腕表”的获得者 Lang & Heyne。

下一届慕尼黑国际珠宝钟表博览会（INHORGENTA）将于2025年2月21-24日在慕尼黑举行。

关于INHORGENTA

INHORGENTA是欧洲珠宝、手表和宝石平台，是行业的贸易和交流平台，反映了市场的多样性。来自世界各地的参展商将在慕尼黑展览中心的六大展馆中展示他们的全新作品。通过其广泛的同期活动，包括INHORGENTA AWARD大奖和TRENDFACTORY MUNICH，该展会深入概述了国际趋势和发展。2023年，INHORGENTA吸引了来自38个国家及地区的802家参展商和来自90个国家及地区的约24,000名参观者来到慕尼黑。下一届慕尼黑国际珠宝钟表博览会（INHORGENTA）将于2025年2月21-24日在慕尼黑举行。

慕尼黑博览集团

作为知名的全球性展览公司，慕尼黑博览集团在其全球80余个品牌博览会上呈现未来图景，其中包括bauma、BAU、IFAT、electronica、ISPO等11个知名品牌。集团业务范围涉及资本产品、消费品及高新科技三大领域，旗下各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非、土耳其、新加坡、越南、中国香港、泰国和美国等国家和地区。在德国及海外拥有约1,000名员工和逾15家子公司，在全球设有近70个代表处，活跃于130多个国家和地区。

新闻稿 | 2024年2月19日

集团自有场馆慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心和慕尼黑会展与采购中心为各类活动的举办提供理想之选。每年在慕尼黑及全球范围内举办150多场活动，吸引约50,000名参展商和约300万名观众齐聚现场，为巴伐利亚州创造超25亿欧元的间接收益及约23,000个就业岗位，成为当地经济和旅游业的重要驱动力。此外，慕尼黑博览集团还拥有环保且先进的展览中心，覆盖18个展馆共计20万平方米的展示面积和41.4万平方米的室外空间，是总面积最大的展览中心之一。2024年，慕尼黑博览集团即将迎来成立60周年。