
砺戈秣马，踔厉奋发——第十八届慕尼黑上海光博会圆满闭幕

2024年3月22日，第十八届慕尼黑上海光博会在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。

为期三天的展会共计有近 1200 家企业参展，总展出面积达 80,000 平方米。吸引了 55020 名专业观众莅临现场共襄盛举。

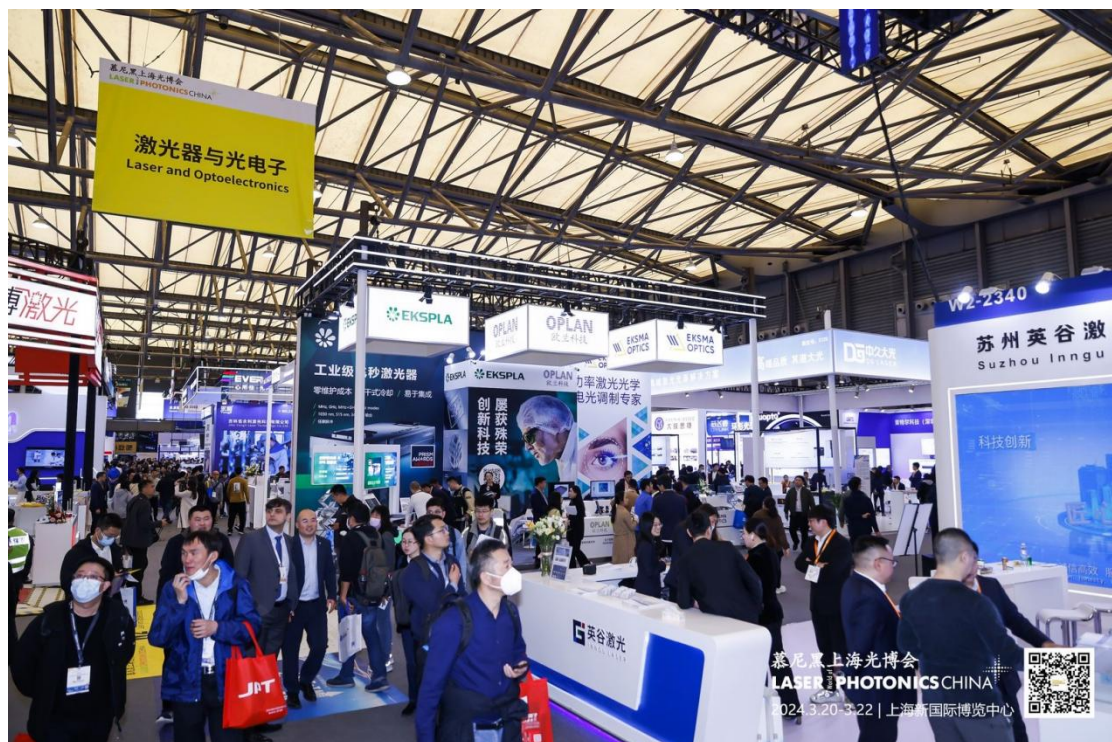
本届展会主题展区布局更精细、展品种类更丰富，观众们既能看到光电技术产品深度优化升级迭代后的成果，也能看到一些光电企业带来的创新应用产品和解决方案。除展区外，同期光学技术大会、主题观展路线 TOUR 游活动也深受观众好评，医疗诊断、制造工艺、消费电子、新能源、半导体等终端应用行业用户踊跃报名参与了同期论坛活动。现场集结了各路专业技术大咖、企业精英、院校学者们。无论是展商还是观众均感受等光电技术在推动产业进步中的强大力量。

20th-22nd, March, 2024
Shanghai New International
Expo Centre
laser@mm-sh.com

慕尼黑上海光博会

LASER World of PHOTONICS CHINA

www.world-of-photonics-china.com.cn www.world-of-photonics-china.com



20th-22nd, March, 2024
Shanghai New International
Expo Centre
laser@mm-sh.com

慕尼黑上海光博会

LASER World of PHOTONICS CHINA

www.world-of-photonics-china.com.cn www.world-of-photonics-china.com



发展前景 ,在驱动创新、推动经济增长、解决迫切的社会需求方面有着举足轻重的作用。

慕尼黑上海光博会作为亚洲颇具影响力的光电行业盛会 ,根据中国市场的具体需求 ,展

示光电全产业链面貌 ,致力于以国际化眼光为所有行业伙伴、展商及观众提供商务洽谈、

需求匹配的优质平台。我们很高兴看到所有的展会参与者都带着热情洋溢的笑容彼此交

流、分享技术、畅谈变革。”



聚势赋能，把握风口，引领变革

光电技术，是现代产业发展的关键技术。慕尼黑上海光博会作为一个把握热门趋势、融

入学术交流的综合性光电产业服务平台，旨在为产业增长寻找更多新的可能性、助力企

业提升核心竞争力，同时提供更多产业上下游的连通机会。本届慕尼黑上海光博会借助

全球光电技术发展的强劲势能，叠加新兴科技力量驱动下不断迸发的新应用需求，联合

20th-22nd, March, 2024
Shanghai New International
Expo Centre
laser@mm-sh.com

慕尼黑上海光博会
World of
LASER PHOTONICS CHINA
www.world-of-photonics-china.com.cn www.world-of-photonics-china.com

享誉国际的知名厂商以及行业新秀，开展丰富的现场活动与同期论坛，分享与时俱进的创新行业成果与前沿趋势、为观众定制化参观路线。展会通过一系列多元化的交流、实操等体验活动，充分发挥平台效应，让全球光电专业人士感知市场活力，抓住创新发展机遇，促进对接更精准的采购需求、探索可持续的未来光电产业。



慕尼黑展览(上海)有限公司中国区总裁沙怡文表示：“为充分发挥平台效应，慕尼黑上海光博会始终在探索中前进，一步步跟随科技创新的脚步，从激光加工服务到激光智能制造，再到如今大热的光芯片技术和产品，旨在更加全面地展示光电产业的创新变革和应用。相信在各方的共同努力下，未来的慕尼黑上海光博会能够继续深化国际交流与合作，满足更多商贸匹配需求。”

国际展商阵容丰富，内外交融，共建光电产业新生态

激光加工技术发展迅速，尤其是核心部件激光器技术迅速迭代，带动激光器功率不断提高。高功率激光器逐渐普及，超快激光器市场规模逐渐扩大，激光产业链整体较成熟。同时，作为光电子领域的核心元器件，随着光电半导体产业的蓬勃发展，光芯片的重要性也日益凸显。生物医疗、激光雷达、光通信等技术的不断普及也将推动半导体激光芯片在医疗、汽车、人工智能、消费电子、光通信及国防科研等众多领域的渗透应用。



今年展会现场，国内外展商同台竞技，分别展示了在激光智能制造、激光器与光电子、检测与质量控制、光学与光学制造、红外技术与应用五大领域的核心产品、技术和解决方案。其中，国际展商分别来自包括美国、德国、日本、瑞士、法国、英国、意大利、韩国、新加坡、荷兰、比利时、澳大利亚、加拿大、西班牙、匈牙利、立陶宛、波兰、拉脱维亚等国家，包括通快、IPG、万机仪器、诺万特、滨松、Coherent 高意、Scanlab、

20th-22nd, March, 2024
Shanghai New International
Expo Centre
laser@mm-sh.com

慕尼黑上海光博会

LASER World of PHOTONICS CHINA

www.world-of-photonics-china.com.cn www.world-of-photonics-china.com



PI、瑞镭、宾采尔、普雷茨特、三丰、基恩士、索雷博、阿美特克、Amplitude、天田、恩耐、利泽莱恩、富通尼、飞跃、来特、谷渴、雅科贝思、毕艾杰、弘塔、SENSOFAR、卡尔蔡司、雷尼绍、小原光学、度恩、爱特蒙特等。国内展商阵容实力依然强大，包括大族激光、锐科、华工激光、奥创光子、创鑫、长光所、海目星、海天、柏楚、杰普特、泰德、上光所、热刺、凯普林、波长、舜宇、光子硬科技展团、华日、腾景、中久大光、英谷、飞博、晶格子、英诺等。



20th-22nd, March, 2024
Shanghai New International
Expo Centre
laser@mm-sh.com

慕尼黑上海光博会

World of
LASER PHOTONICS CHINA

www.world-of-photonics-china.com.cn www.world-of-photonics-china.com



丰富的展品内容，使慕尼黑上海光博会成为了国内外市场良性竞争、优势互补的缩影。

观众既接触到了发达国家世界级的领先的光电技术，也看到了国内市场在国产化进程加

速后的优异表现以及未来光电子产业的宏伟蓝图。

SCANLAB GmbH CEO Georg Hofner 称赞道：“我们很高兴能再次见到很多客户和朋友，这种阵容已经很久没见过了，所以我们认为这是一场非常精彩的展会。”

万机仪器高级产品总监 Scott White 说道：“与过去的一年相比，慕尼黑上海光博会的规模进一步扩大，影响范围也越来越广。我们对参展感到非常兴奋。万机仪器拥有广泛的激光产品和应用，能够提供创新解决方案，为广大客户提供优质服务。感谢展会给我们这个机会参展，祝愿大家在今年取得巨大成功，未来越来越成功。”

华工激光副总经理兼精密系统事业群总经理王建刚表示：“每年慕尼黑上海光博会都是同行交流的平台，也是我们与客户还有合作伙伴交流的平台，我认为非常好，希望展会一年比一年办得好。作为光电行业的国家队，我们也会一如既往地产品创新、技术创新、市场创新各个维度去推动整个行业的发展，为行业的价值创造贡献更大的力量。同时，我希望慕尼黑上海光博会能够在产业协同、高质量的创新平台搭建上有更多的组织和交流。”

卓立汉光副总经理董磊表示：“过去 18 年来，随着国内电子行业的蓬勃发展，慕尼黑上海光博会的组织越来越好、规模越来越大，国外展商不断涌入，中国的展商也通过展会走向国际市场。本届展会也比往年更出色，希望我们在下届展会的展位更大一些，有更多的展示空间，也希望看到更多国内外同行企业来参展。甚至希望主办方可以组织中国的展团到国外去参加展会，相信这样对我们的中国品牌有更大的推动作用。”

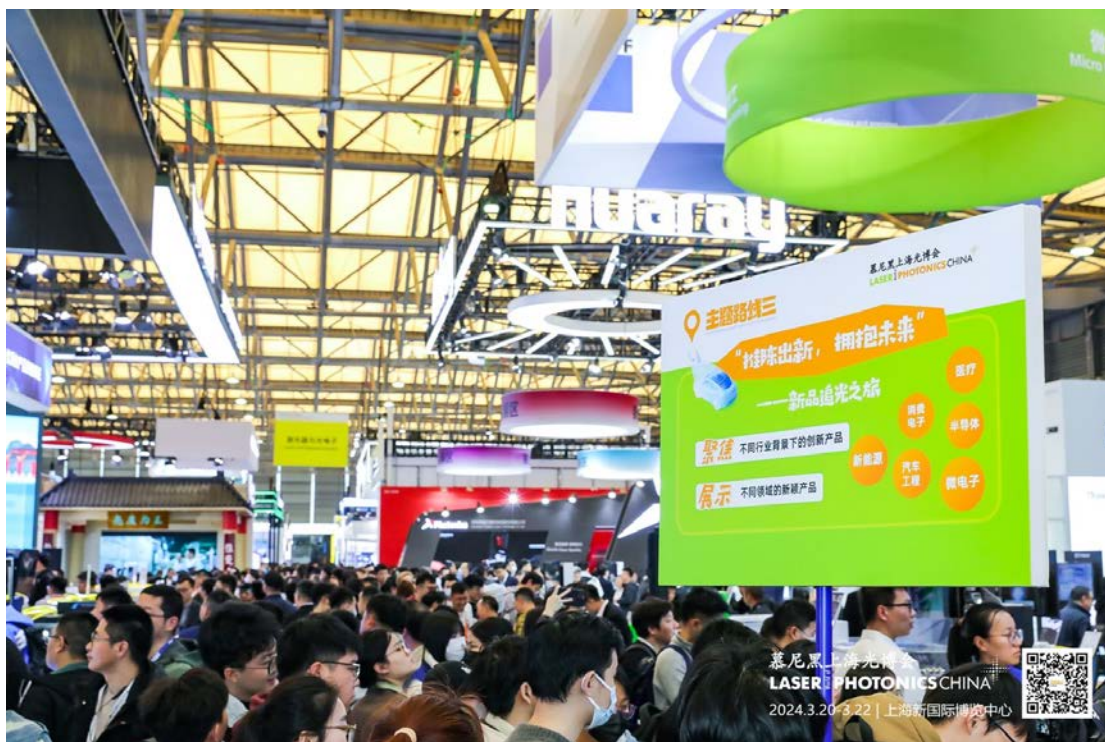
深圳市杰普特光电股份有限公司董事长黄治家评价道：“这次慕尼黑上海光博会人海涌动，同时也看到了很多外国人。整体感觉非常不错，我们也有不少海外客户来参观。希望慕尼黑上海光博会越办越好，重点是对在激光行业里面的新技术、新工艺、新产品还有一些新的商业模式的新公司多多宣传。”

烟台艾睿光电科技有限公司产品市场部主管鲁凤娟表示：“慕尼黑上海光博会有很多年

历史，我认为它是光电行业领先的展会，不仅聚集了行业内顶尖的企业，而且每年都带来了许多创新型的技术和产品，进行展示和交流，同时还有技术和行业的交流会，大家通过思想的碰撞帮助行业更好地发展。”

苏州德龙激光股份有限公司精密电子事业部总经理狄建科说道：“我们每年都会参加慕尼黑上海光博会，这是一个行业的盛会，特别是一些专业人士和客户来现场莅临参观指导，我们也备感荣幸主办方给我们提供展示的机会，希望展会越办越好。”

主题观展路线 TOUR 游活动广受追捧，商机无限



慕尼黑上海光博会始终以充分发挥服务平台功能、整合上下游资源为导向、加强供需对接为导向。本届展会向展商与专业观众发起了“主题观展路线 TOUR 游活动”，精心打造以光学技

术、激光技术、新产品为背景的三条主题路线，满足来自不同行业背景观众的采购需求、发觉更多创新的技术成果、探索无限商机。

其中包括以“创芯制造，光耀未来”为主题的第一条参观路线，旨在突破现有技术壁垒，拓宽制造工艺的发展路径、以光芯片助力半导体产业高质量发展，路线涵盖：光芯片、晶体材料、光学冷加工、光学微纳检测、光学超精密加工、激光元件等核心技术及产品；“以智降碳，智胜未来”为主题的参观路线二，聚焦激光智能制造技术，围绕“双碳”战略目标，助力构建智能化、绿色化、高效化制造体系；以“推陈出新，拥抱未来”为主题的参观路线三——新品追光之旅，向现场观众主推了消费电子、新能源、汽车工程、半导体、微电子、医疗等不同应用行业背景下的创新产品。

济南新天科技有限公司采购部总监贾升国表示：“本次参观慕尼黑上海光博会，主要是了解上游器件的整体发展情况和新技术，为我们的设备未来发展方向提供参考。以锐科为首的龙头企业的新产品对我们有所启发，包括一些焊接医疗方面的激光商的渗入对我们做设备集成都有很大的帮助。希望慕尼黑上海光博会越办越好，也希望参展商，包括下游的集成商都能在激光行业上受益。”

上海天文台研究员吴志波评价道：“本人从事激光测距方面的工作，这次观展体验很好，主办方对组团的老客户也很照顾，每年在慕尼黑上海光博会上都能看到创新技术以及可能采取的技术方案。这届展会办得很不错，我们的基本目的都达到了，也看到了一些新工艺和产品，

对我们技术上的提升很有帮助。可惜的是只有三天时间，展馆又多，逛得不够。”

解读热门技术，锁定光学技术大会

为期两天的光学技术大会 PHOTONICS CONGRESS CHINA 与慕尼黑上海光博会同期举办，下设十余场平行论坛，共计 96 场主题报告。除本届大会新增的两大技术主题外——计算光学成像技术论坛、超构光学表面技术论坛，与会者还参与到了半导体光学技术论坛、光学微纳检测技术论坛、红外探测技术前沿论坛、高性能大功率光纤激光器技术论坛、激光雷达技术及应用前沿论坛、2024 新能源汽车激光与质量控制高峰论坛等十余场平行论坛。大会汇集来自激光、光学、红外等领域的知名专家学者和行业领袖，结合理论信息支持，立足科学视角，探讨智能制造时代下的关键热门技术，共享最新的研究成果，洞察光电行业未来趋势。



20th-22nd, March, 2024
Shanghai New International
Expo Centre
laser@mm-sh.com

慕尼黑上海光博会

LASER World of PHOTONICS CHINA

www.world-of-photonics-china.com.cn www.world-of-photonics-china.com



中国科学院上海技术物理研究所研究员、复旦大学教授褚君浩院士谈道：“在这次慕尼黑上海光博会上看到许多来自企业的人，也有许多高校、研究所的学者、教授、研究人员。我认为展会举办得很成功。希望慕尼黑上海光博会能够成为一个智慧碰撞创新火花的平台，使我们更多地进行学术交流、技术交流，能够把产业发展的情况、产业发展的需求、技术水平的提升和技术背后的基础研究密切结合起来，来驱动技术高质量发展。”

中国科学院上海光学精密机械研究所朱健强博士说道：“我觉得慕尼黑上海光博会是行业内最好的光博会，品质高，很多国内外展商都展出了最好的产品。我记得第一届慕尼黑上海光博会到中国来，只有一个展馆，很多是德国企业。现在这么多的展馆、同业都在同台竞技，我感觉到行业在发展，也感觉到国内企业、研究所也在发展。我觉得慕尼黑上海光博会打造了一个国际化平台，衷心祝愿慕尼黑上海光博会一年比一年好，能成为行业内最高水平代表。”

一年春作首，万事行为先。慕尼黑上海光博会选择在每年春季与国内外光电同行相聚，殷切期望着为各位开启新一年的美好开端，希望每一次在慕尼黑上海光博会和新老朋友的相聚都会成为您工作和生活中的美好回忆。相信今年这次光电之旅不负众望，光电产业链上下游的同行们都已满载而归。

未来，随着国家新基建、数字经济等政策的支持、国内外市场需求增长，光电产业的市场前

20th-22nd, March, 2024
Shanghai New International
Expo Centre
laser@mm-sh.com



景将更加广阔，将会带来更多惊喜和突破。慕尼黑上海光博会也将随着产业发展继续升级，为专业人士提供更大的展示平台、更多元化的产品种类，引领光电行业迈向更加辉煌的未来。

下一届慕尼黑上海光博会将于 **2025 年 3 月 11-13 日** 在**上海新国际博览中心**举办，展会将进一步扩容升级，期待与您再度相聚，携手共庆 20 周年辉煌时刻，一起迎接新旅程。



关于慕尼黑上海光博会

作为亚洲重要的激光、光学、光电行业年度聚会，从基础研究到产业应用，慕尼黑上海光博会探索行业发展趋势，集中展示涵盖激光智能制造、激光器与光电子、光学与光学制造、红外技术与应用、检测与质量控制五大版块的产品内容，是不容错过的业内展会。展会致力于推动业界各分支领域的创新与商业发展，是您提升市场竞争力及寻找创新解决方案的优质平台。

2025 年 3 月再见！

更多信息：<http://www.world-of-photonics-china.com.cn>

关于慕尼黑博览集团

作为知名的全球性展览公司，慕尼黑博览集团在其全球 80 余个品牌博览会上呈现未来图景，其中包括 bauma、BAU、IFAT、electronica、ISPO 等 11 个知名品牌。集团业务范围涉及资本产品、消费品及高新科技三大领域，旗下各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非、土耳其、新加坡、越南、中国香港、泰国和美国等国家和地区。在德国及海外拥有约 1,000 名员工和逾 15 家子公司，在全球设有近 70 个代表处，活跃于 130 多个国家和地区。集团自有场馆慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心和慕尼黑会展与采购中心为各类活动的举办提供理想之选。每年在慕尼黑及全球范围内举办 150 多场活动，吸引约 50,000 名参展商和约 300 万名观众齐聚现场，为巴伐利亚州创造超 25 亿欧元的间接收益及约 23,000 个就业岗位，成为当地经济和旅游业的重要驱动力。此外，慕尼黑博览集团还拥有环保且先进的展览中心，覆盖 18 个展馆共计 20 万平方米的展示面积和 41.4 万平方米的室外空间，是总面积最大的展览中心之一。2024 年，慕尼黑博览集团即将迎来成立 60 周年。

更多信息：<https://messe-muenchen.de>