

第 25 届中国环博会顺利闭幕，谋“新”求“质”为高质量发展蓄势赋能

- 国际参与度持续回温：27 个国家与地区参展，全球 76 个国家与地区的用户纷至沓来
- 关注面向未来的环境技术：聚焦资源循环、新兴行业应用、初创企业
- 40 场同期活动开辟多元产业交流渠道

2024 年 4 月 20 日，第 25 届中国环博会（IE expo China 2024）在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。19.3 万平方米规模的亚洲旗舰环保展，汇集了 2,457 家高品质环保设备商、环保工程运营商和绿色可持续发展解决方案提供商的参与，为期三天的展会共吸引了 90,120 名专业观众莅临现场参观交流。

慕尼黑博览集团管理层成员 Falk Senger 表示：“在过去的 25 年里，中国环博会已然发展成为环境技术领域的一颗璀璨明珠，在推动环境科技进步方面起到了积极的示范作用，并促进了宝贵的合作关系。”

对于中国环博会在全球环保产业链中的角色定位，中贸慕尼黑展览总经理江刚先生表示：“在当下环保企业普遍面临增长困境和需求升级的背景下，本届中国环博会成功举办的意义，不仅仅在于环保市场供需双端的牵线搭桥，更重要的是能够帮助环保企业了解真实的市场需求、明确行业发展趋势、理清自身发展思路、找好企业市场定位。”

聚合产业核心力量，合力推进错位发展

当前，我国生态环境产业正处于高质量发展的重要战略机遇期，要抓住这一重要的转型窗口期，就需要产业上下游生态圈更强有力的联动合作。

伴随着中国环博会从规模、质量到产业影响力的不断突破，本届展会共吸引了 2457 家各具资源与技术优势的央企国企、外企、民企、初创企业、科技黑马的同台展示，产业链各细分行业的核心力量将各自的资源和优势互通有无，合力推动央企国企聚焦于主责主业、民营企业专注于技术提升的错位化发展，达成产业协同合作共赢。

维尔利环保科技集团股份有限公司集团副总裁、事业部总经理王亚东表示：“整个环保产业呈现多元化发展，竞争激烈，为助力行业走上高质量发展的轨道，我们公司一直坚持技术创新。今年展会现场，我们带来了生物能源、替代燃料和膜分离等新产品技术和解决方案。得益于中国环博会的影响力和行业号召力，我们有机会与上下游企业及客户在一起展示交流，共谋可持续发展之道。”

在本届展会中，多个细分领域展现出了逆势上扬的气势，供水排水、环境监测、膜分离技术以及大气污染治理展区不仅是展示规模和企业数量保持了稳步增长，同时现场专业观众的关注度也持续高涨，充分说明当前环保产业正在从争夺大赛道转向深耕小赛道，产业驱动力正在从政策与投资驱动，转向市场与技术驱动。

赛莱默（中国）有限公司高级业务增长经理雷振表示：“如今水务行业正在通向提质增效、节能降耗的绿色发展道路，我们今年也带来了一些数字化、低排放的新产品。在展会现场，我们接待了来自全国的新老客户，他们的到访让我们能持续地发掘一些新业务。”

聚焦新兴市场应用，拓宽产业发展上限

随着“双碳”制度落地，环保产业正从末端治理向全过程减污降碳转变，与清洁能源、清洁生产、循环经济等产业加速融合发展，环保技术应用场景不断变化，产业边界也在不断拓宽。

聚焦动力电池回收利用，上海市新能源汽车动力电池循环利用产业联盟携格林美、华友、毅

信、伟翔众翼、炙云等 8 家企业组团参展吸引众多目光，同期举办的 2024 退役动力电池资源循环利用技术大会听众爆满。另外包括电子芯片行业工业用水和节能降碳，能源再利用，生物质能，绿色制造都是此次展会最新的关注焦点。

上海伟翔众翼新能源科技有限公司董事会办公室高级助理李畅表示：“作为上海地区唯一一家同时具有梯次利用和再生利用双百名单资质的企业，此次参展中国环博会不仅给我们提供了一个展示企业产品的平台，也让我们能够对同行业及不同行业的企业有所交流和了解，有助于我们的技术提升和业务合作。”

北京恩萨工程技术有限公司销售总监贾敬师表示：“今年，我们推出了固废行业细分领域中飞灰、矿山修复和太阳能板、锂电池板破碎回收的新方案，展示效果非常不错，我们成功对接了目标领域的客户。中国环博会是我们每年都参加的行业盛会，不仅能助力我们公司的品牌宣传，也高效对接了买家资源。”

科技型初创企业大有可为

作为对环保行业初创企业的鼓励与支持，使其能有更多机会面市推广，本届展会现场开设了 Start-ups 初创展区，汇集了 ASUENE、昆仑、君华、纽带、英瑞、晶澜、利达、德基、远富新、宝通等以及来自清华、复旦、同济、交大四大高校孵化平台的科技型初创企业共 40 家。现场这些企业分别展示了各自在碳排放计算、环保智慧平台、治污新材料、分散式污水处理、河道治理、资源循环利用等多个领域的相关技术。虽说处于初创阶段，但这些企业可谓颇具潜力，其中不少企业拥有自主知识产权、获得多项发明专利。

来自上海晟项环境科技有限公司的专业观众刘在旭经理表示：“我感受到不少企业注重将能源再利用融合到设备当中，比如在污水一体化的设计中去与太阳能面板、储能技术相结合，

也体现了当下新质生产力的发展趋势。”

挖掘真实需求用户，提升观众质量

专业观众作为技术市场发展的稳固基础，在中国环博会这一高水准国际化专业展会中占据重要地位。为期3天的展会共吸引了来自城市、工业、农村领域的90,120名专业观众莅临参观，同时接待了来自全国22个省市共107个参观团和买家团。

本届展会追求的品质并非人潮涌动的热闹场面，而是关注专业观众的真实需求及市场走向。在现场的买家中心，为期两天的环保供需对接会帮助了百余位用户单位与参展企业牵线搭桥，寻找到急需的环境解决方案和潜在合作对象。

安尼康（福建）环保设备有限公司总经理郑朝志表示：“我们从2006年起就一直参加中国环博会，一同伴随走过了二十几个春秋。中国环博会对于业内人士来说是一个非常好、非常开放的交流学习平台。特别是今年我们在展会中有接触到一些做锂电池的新客户，这非常符合我们寻求新客户、新改变的期待。”

国际参与度持续回温

随着中国进一步开放的积极信号和跨境经贸交流的进一步加强，本届中国环博会的国际参与规模显著增加。本届展会不仅吸引了丹麦、德国、日本、挪威、荷兰、韩国、英国、美国以及中国香港、中国台湾等十个国家与地区的企业组团参展，还迎来了来自马来西亚、柬埔寨、菲律宾、韩国的9个海外采购团，以及来自全球75个国家和地区的海外用户莅临现场合作交流。因此，中国环博会可以说是中国环保企业不出国门就能与世界互动合作、国际企业拓

展中国机遇的宝贵平台。

LG 化学水处理事业部大中华商务暨市场策略总监王进裕表示：“在这个平台上我们可以让客户更快地了解我们的新产品、新技术，并将这些创新成果引入到产业实践中。对于我们厂商来讲，能利用好这个平台与客户进行交流，无疑是获得了一个巨大的优势，因为这很大程度上节省了我们去一一拜访客户的时间。在中国环博会，我们能够一次性展示最优秀的产品，客户能够即时看到并进行互动，这对于我们双方来说都至关重要的。”

丰富多样同期活动开辟多元产业交流渠道

经过多年的发展，中国环博会已不仅仅是一场展示创新技术的展会，同时也是中国生态环境产业链上下游思想碰撞、寻求合作、拓展人脉的平台。本届展会同期举办了“2024 中国环境技术大会”及“2024 碳中和与绿色发展大会”两大高峰论坛，下设 40 场会议活动，包括政策法规解读会、细分行业技术论坛、企业路演、新品首发及总裁闭门研讨会等，为近 7000 位来自不同行业领域的现场听众奉上了精彩纷呈、干货十足的专业报告及技术培训！同时今年环博会还举办了“环保人徽章文化节”，八大领域的徽章领取和交换，让交流更有温度。

绿色搭建托起绿色盛会，共建共享“环保”展

作为环保行业的交流盛会，本届中国环博会不仅在贵宾接待室、形象合影区、大会门楼等现场氛围营造上部分采用了瓦楞纸、框架式型材等绿色搭建材料和构建模式，而且积极向参展企业和搭建商传递绿色搭建的理念，倡导绿色布展、绿色参展、绿色撤展。苏伊士、英格索兰、育畅等众多环保企业亦纷纷响应，减少木质结构搭建的展台，展馆内空气质量以及搭建材料的循环回收利用率有大幅提升。

一直以来，中国环博会致力于打造行业最佳的展示和交流平台，我们将继往开来，不断提高专业品质、增强行业影响力，克服发展中的困难和不足，向世界一流展会看齐。中国环博会的二十五年，见证了中国生态环境产业日新月异的发展，成为行业发展的注脚。未来我们将不辱使命，为行业发展助力，携手环保企业，共同守护美丽中国，书写生态保护和绿色发展的新篇章！