

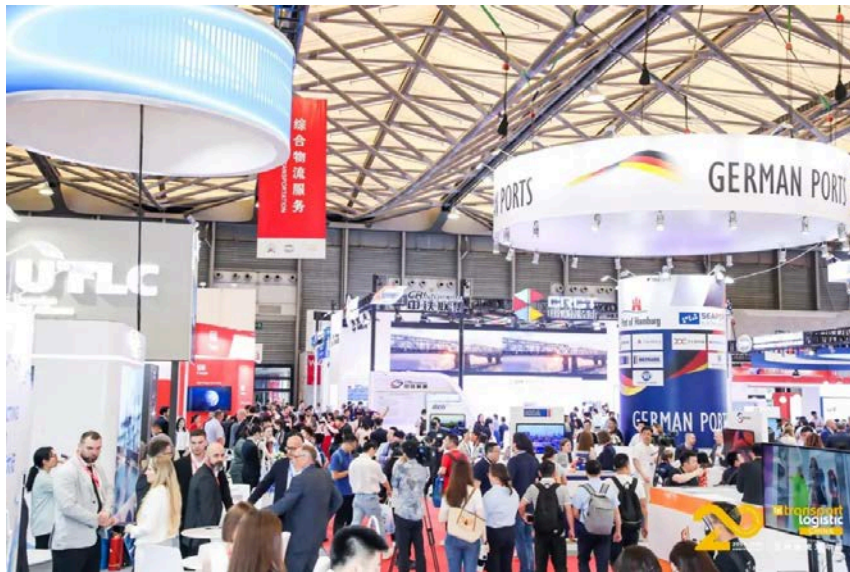
展后报告

2024年6月27日

因为热爱，无畏风雨！2024 亚洲物流双年展圆满落幕

- 再度携手中国国际物流节，联合呈现 50,000 平方米行业盛会
- 各项数据创纪录：吸引 794 家参展商，约 36,000 名专业观众
- 国际化水平跃上新台阶：全球 92 个国家和地区的物流人共聚，国际展商占比近四成
- 27 场高品质同期论坛：聚焦物流低碳智能发展

6月25日至27日，备受瞩目的**第十九届中国国际物流节暨第二十一届中国国际运输与物流博览会、2024 亚洲物流双年展**在上海新国际博览中心成功举行。展会期间，尽管受梅雨带影响，上海遭遇入梅以来最强暴雨，展商与观众仍不惧风雨，42 个国家和地区的 794 家参展商与约 36,000 名来自 92 个国家和地区的专业观众从全球汇聚而来，展商和观众分别较上届大幅增长 19%和 37%。展会与 2024 亚洲航空货运博览会及 2024 亚洲生鲜供应链博览会联袂上演，以展示面积、展商及观众数量均创新高的喜人成绩，彰显了其在亚太地区物流行业不可或缺的平台地位。



今年，亚洲物流双年展也迎来了其意义非凡的 20 周年庆典。主办方慕尼黑博览集团资本产品类项目组执行总监 Collin Davis 先生欣喜地表示：“亚洲物流双年展作为亚太地区物流行业重要的国际展会，进入中国 20 年来，始终引领推动行业发展，已成为越来越多国际企业进入中国市场和中国企业走向全球的重要门户。我很高兴今年展会规模跃升到一个崭新高度，未来我们也将持续洞察中国乃至亚洲市场的前沿趋势，为企业拓展商机创造更多机遇。”

第十九届中国国际物流节
第二十一届中国国际运输与物流博览会
2024亚洲物流双年展

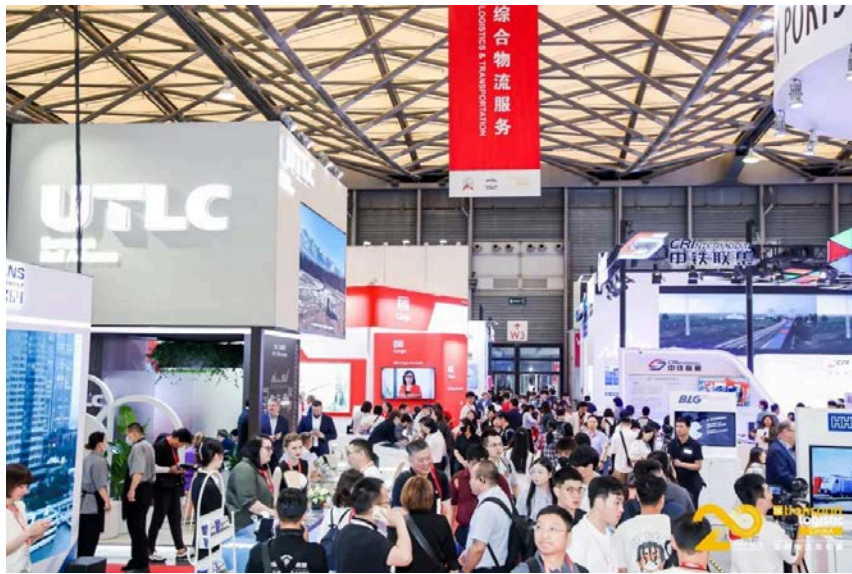
2024年6月25-27日
上海新国际博览中心
www.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）
电话：+86-21 2020 5500
邮箱：tlc@mm-sh.com



盛况空前，海内外物流巨头齐聚

伴随物流市场规模连续多年位居全球第一，中国物流业的强劲增长不仅吸引世界的目光，更推动了整个行业的革新与发展。在此背景下，2024 亚洲物流双年展也创造了历史最大规模。为期三天的展会以 50,000 平方米展示面积，完整展示了综合物流服务、航空货运、港口航运物流、公路铁路运输、物流地产、生鲜供应链/冷链物流、智慧物流/IT 信息系统、物流设备及专用车辆 9 大主题全产业链各端的新发展，成为促进国际交流合作、洞察行业未来风向、共享“亚洲机会”“中国机遇”、链接全球市场的“强引擎”。



世界 500 强、国内龙头企业领衔参展，国际知名物流商竞相亮相，包括中国外运、中铁集装箱、中国中车、中远海运、国货航、中国邮政、京东物流、菜鸟、土耳其航空、卡塔尔航空、埃塞俄比亚航空、卢森堡航空、国泰航空、南航物流、东航物流、中铁特货、RTSB、开尔唯、合肥物流集团、成都港投、哈萨克斯坦铁路、UTLC、DB Cargo、德国港口集团、沙特港口集团、FESCO 集团、鸿运达、西中物流、宝湾、顺丰丰泰、航天时代在内的国际物流巨头与新锐力量，纷纷带来了优势服务、前沿理念、创新科技，为行业呈现了安全、高效、绿色的物流解决方案。

中国外运杨极充分表达了对展会的肯定，她评价道：“本次展会的国际化程度非常高，我们和全球物流伙伴在这里相遇，同时展会的专业化程度高，整个物流行业非常关注的科技化和数字低碳趋势在展会上也得到充分体现。” **FESCO 运输集团商务总监 Alexey KRAVCHENKO** 也给予展会充分肯定，他说：“在本次亚洲物流双年展上我们接待了很多客户，来寻找新的物流解决方案，签订新合作，共同拓展业务。”

国际视野获高度认可，打开物流出海新天地

当中国企业新一轮出海蔚然成风，物流企业纷纷开启全球布局，中国在全球贸易地位不断攀升，也吸引国际物流巨头们再度瞄准这片广阔市场，寻找与中国企业合作共赢的新机遇。本届展会超高

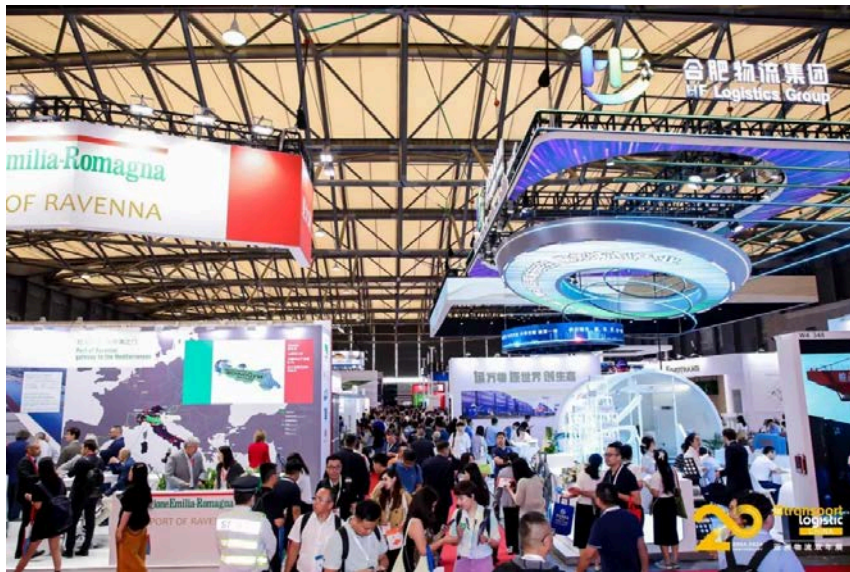
第十九届中国国际物流节
第二十一届中国国际运输与物流博览会
2024亚洲物流双年展
2024年6月25-27日
上海新国际博览中心
www.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）
电话：+86-21 2020 5500
邮箱：tlc@mm-sh.com



的国际化参与度也赢得了展商的高度认可，成为展会的一大亮点。

国际展商占比近四成，**德国、意大利、捷克、新加坡、沙特阿拉伯、白俄罗斯、ITCO 国际罐箱组织** 7 大国家及国际组织以强大阵容组团参展，其中尤以沙特展团最为亮眼。以沙特国家工业发展和物流计划（NIDL）为核心的沙特展团展现出沙特阿拉伯作为高效率、高质量和快速度的全球物流中心的潜力，更释放出沙特在“2030 愿景”下物流供应链的新机遇。



近年来中国政府出台了一系列政策来支持物流行业的发展，面向共建“一带一路”倡议的全球物流网络加快建设，提升了国际物流的效率和速度，亚洲各国也大力发展本国物流供应链。今年展会国际观众构成就发生了显著变化，来自俄罗斯、中国香港、新加坡、哈萨克斯坦、韩国、印度、德国、马来西亚、阿联酋、泰国、沙特阿拉伯等国家和地区的观众蜂拥而至，寻求合作意愿尤为强烈。这不仅展现了亚洲物流双年展巨大影响力和吸引力，也为国内外物流商、供需双方提供了一个双向奔赴的高效平台，助力中国企业加快国际化步伐、入局全球市场提供了宝贵的机会。

航天时代飞鹏有限公司市场部总监康凡 赞扬道：“这次参展达到了很好的效果，我们见到了很多来自国内各大型物流公司的专业观众，还有来自中东、东南亚及拉美等国家的相关物流行业的渠道和用户，有一些确定了强烈的合作意向。”

航空货运强势增长，展区规模翻倍

随着全球贸易活动全面恢复，跨境电商市场的蓬勃发展推动航空货运需求快速增长，航空物流发展动能强劲，这在今年展会现场也得到了印证。作为亚洲物流双年展旗下品牌展，2024 亚洲航空货运博览会联袂登场，展览面积首次增长至 10,000 平方米，较上届实现了规模翻倍。

同时，展会齐聚了全球航空货运行业的“全明星”阵容，包括**国货航、国泰航空、南方航空、东方航空、土耳其航空、卡塔尔航空、埃塞俄比亚航空、卢森堡航空、阿提哈德航空、汉莎航空、樟宜机场、浦东机场货运站、波音、寰宇通达**在内的国内外全球知名航空公司、空港机场、航空货运服务商竞相亮相，为货主企业展现了以可持续性、数字化和安全为核心价值的创新模式与服务实力，开拓更多合作机遇。由著名航空货运杂志 Air Cargo Week 评选的“世界航空货运大奖”2024年度榜单也在现场隆重揭晓。

国泰货运中国区货运总监何莹此次参展感受颇多，她表示：“今年是我们首次参展亚洲航空货运博览会，不仅见到了很多新朋友，也感受到整个展会上数字化、可持续发展这一行业重点趋势的体现。”

生鲜物流十年一剑，赋能行业稳步向前

在消费升级驱动下，中国生鲜物流行业正处于现代化转型的进行时。线上线下渠道的双线融合，乡村与海外的双向输出，人工智能、大数据等新兴技术的落地应用，使整个行业在被“推着跑”的同时，更需要“冷静”下来，看清未来方向，迎变而上。

历经十年深耕，同期举办的 2024 亚洲生鲜供应链博览会再次汇集生鲜物流仓储、运输、配送各环节以及智能信息化、冷库建设及仓储、生鲜食品加工包装等领域参展企业，**中扬立库、精星物流设备、亚萨合莱、康飞汽车、跨越速运、大江智能、精创、新帆、施耐德**等带来的更高效、绿色、数智化的生鲜物流技术装备及解决方案，可满足不论是“从产地到餐桌”，还是“卖全球，运全球”的生鲜物流需求。



浙江中扬立库技术有限公司副总经理王国俊满意地表示：“这些年食品供应链和生鲜冷链行业在高速发展，对智能和密集储存的需求越来越大。通过本次亚洲生鲜供应链博览会，我们与很多客户

进行了详尽的交流和对接，包括一些生鲜和冷链行业终端用户以及上下游的设备厂商。”**亚萨合莱自动门系统（上海）有限公司中国区总经理杨鸿立**对展会充分肯定，他指出：“通过此次参展，为公司未来扩大市场份额打下了非常好的基础，也更进一步加深了我们深耕生鲜物流行业领域的决心。”

七大主题论坛智慧交融，对话世界引领行业未来

物流行业的每一次变革都深刻反映了经济发展的脉搏，而本届展会正围绕供应链重塑、数字化智能化转型、绿色低碳发展等前沿趋势，展开了深入的探讨与交流，为物流行业的创新与发展注入了源源不断的活力与动力。



展会三天，以中国国际物流节全体大会为核心的 7 大主题 27 场同期论坛交相上演。来自行业协会、咨询机构、龙头企业的国内外行业专家，就物流 ESG 可持续发展、数智科技赋能物流降本增效、加强国际合作以畅通跨境通物流道等热门话题展开前瞻性的深入交流，更针对“新三样”出海、汽车、鞋服、危化品供应链优化集思广益，提供了创新多元的实践经验。这场专业、深度、跨国间的智慧交锋，不仅为与会者提供了新的行业洞见，更为物流行业的未来发展注入新的活力、指明可能的方向。

冀望未来，大道宽广。展会圆满收官，下一届亚洲物流双年展将于 2026 年 6 月 24-26 日在上海新国际博览中心举行。更多详情请访问：www.tl-c.cn

第十九届中国国际物流节
第二十一届中国国际运输与物流博览会
2024亚洲物流双年展

2024年6月25-27日
上海新国际博览中心
www.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）
电话：+86-21 2020 5500
邮箱：tlc@mm-sh.com



关于慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司成立于2001年，是慕尼黑博览集团在华全资子公司。作为中国会展市场的先锋者，慕尼黑展览（上海）有限公司拥有丰富办展经验，目前已自办20余个品牌展会及展出业务，专业覆盖工程机械、物流、环保、电子、激光、分析检测、液态食品、建筑建材、运动时尚等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。

更多信息：www.mm-sh.com

新闻联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司
联系人：刘思莹（Leona Liu）
Tel: 021-2020 5500*842
Email: leona.liu@mm-sh.com