

襄助环保企业向西部寻机——2024 第 5 届中国环博会成都展顺利闭幕！

- **350** 家展商超 85% 川外企业共探西部机遇
- **2.5 万** 专业观众携治污需求而来
- **菁英学者格物致知，探索未来新思路**

近两年，环保行业经历了前所未有的变化。如何在有限的空间内谋求生存发展，是大多数环保企业思考的核心问题。而在区域市场上开发新的“主战场”，是企业谋求破局的其中一缕曙光。带着对开拓西部市场的期待，来自全球 9 个国家的 350 家环保企业迎来了 2024 第 5 届中国环博会成都展的召开，三天共接待 **2.5 万人次** 专业观众的莅临参观。场馆内热烈的洽谈氛围，充分表现出了西部环保需求市场对前沿环境技术的关注与热情，也彰显了环博会成都展在西部地区环保行业不可或缺的平台地位。





成都市生态环境局文雁副局长表示：“本次展会意义不同寻常，它在行业整体下行和政府干预较少的背景下，仍然展现了相应的市场规模和专业观众的参与性。这充分展示了成都环保产业的蓬勃发展态势，同时也彰显了慕尼黑博览集团在过去5年中深耕西部市场取得了可喜的成果。”

行业优势资源的整合与赋能 架起展商与观众的供需桥梁

在当今我国大力推动发展新质生产力、坚定推动高质量发展的背景下，加强政府与产业、科研与企业、服务商与业主单位之间的有序链接，协同配套、融合联动和高效沟通变得尤为重要。

本届中国环博会成都展在成都市生态环境局等主管单位的大力支持与指导下，全方位整合当地产业链主企业和科研单位的优势资源，同时引入中国环境科学学会以及中国科协生态环境产学联合体的参与，以“展+会+秀”的多元形式，聚焦生态链协作，为更多展会参与者对接到各种所需要的资源。

中国环境科学学会秘书长助理周涛先生表示：“本届展会热烈的交流氛围，让我们看到了西部市场对生态环境前沿技术及创新解决方案的巨大需求，而成都环博会恰为地区环保产业搭建了务实、高效的交流平台。”



山东群峰重工科技股份有限公司总经理张伟先生表示：“自我们从 2019 年参加首届成都环博会以来，这个平台一直是和我们当地政府部门加强联系的桥梁。同时，这次展会我们也已经接触到了不少目标客户，有当地企业邀请我们去参观进行更深度的洽谈。”



项目载体积聚新动能 专业观众“含金量”高

今年，主办方在观众邀请上下足功夫，通过多元化的渠道和精准定位，在微信、抖音、头条、百度、小红书等线上渠道进行了千万级别的曝光宣传，并建立了几十个行业社群进行深度需求挖掘，进一步提升观众的专业度和“含金量”。为期三天的展会吸引了来自全国 31 个省、自治区、直辖市超 25,000 人次专业观众参观。





湖南天桥环境科技有限公司总经理周生光先生表示：“本次参加环博会成都展的效果基本达到了我们的预期。展会期间，我们与成都及其周边区域从事固废处理领域的众多企业进行了深入的会面与交流。他们对我们所展示的垃圾焚烧炉表示出浓厚的兴趣，并进行了详尽的探讨。”



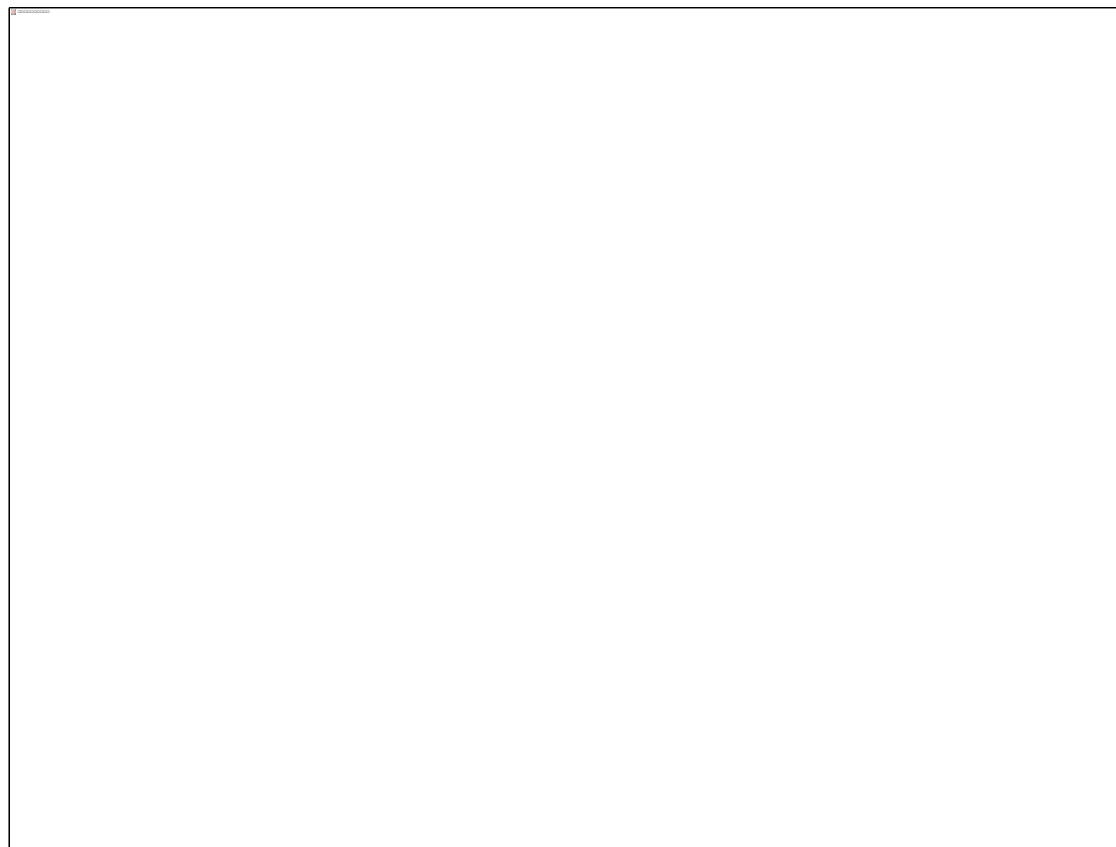
本届中国环博会成都展不仅起到“汇信息、聚人气”的作用，同时也促进一批产业载体成功对接，为地区环保产业做大做强做优不断积蓄新的动能。

据统计，本次展会 89% 的专业观众来自西部 12 个省、直辖市、自治区，成都、重庆、绵阳是观众来源排名前三的城市，与西部地区产业集群分布基本吻合。从决策角度看，有超过 35% 的观众是环保水务公司、环境监测站、工程公司及重点污染企业的采购经理、安全环保部门经理或总经理及以上级别的采购决策者。

四川省丹丹邛县豆瓣集团股份有限公司安全环保专员刘金鑫表示：“今年我们来参观是希望找到一些污水处理领域的优质厂家，现场确实也选择了两家不错的企业，今天就已经开始寄送样品展开合作了。”

崇州市恒力蓄电池工业有限公司环保管理员陈勤表示：“我们公司近期有设备更

换升级的计划，所以此次来成都环博会想要找一些更优质的供应商。展会现场我们的确找到了几家合适的企业，如果设备升级的计划确定下来，那么我们会推进与他们的合作。”



澳升泵业（浙江）有限公司总经理沈勤伟先生表示：“这次环博会成都展我们接触到了很多客户，都是和我们的业务范围精准匹配的，因此这次展会对我们来说是拓展中西部市场非常优质的平台和窗口。”

行业智囊团集结 多元形式探讨行业新趋势

展会同期举办的2024生态环境创新技术大会及15场平行分论坛，汇聚成都市、重庆市、绵阳市等领头的20余个生态环境主管部门；威立雅、北控水务、成都环境、中建环能、海天水务、万维盈创、美富特、锦美环保、同臣环保、斯纳普等环保行业标杆企业；来自俄罗斯自然科学院、德国国家工程院、生态环境部环

境规划院、沙特投资部环境服务司、沙特阿拉伯和阿联酋海外联络处、中国信息通信研究院、清华大学、同济大学、西南科技大学、深圳一带一路环境技术交流与转移中心、中国再生资源回收利用协会、中国市政工程西南设计研究总院等多名院士、大咖组成的行业头部智囊团，重磅举办了成都环境集团 2024 年生态伙伴大会、一带一路绿色低碳发展论坛、2024 再生资源循环利用绿色发展大会、环博会一刻讲台等研讨会，通过“主题演讲+开放演讲+圆桌对话+供需对接”的共振形式，有效推动了生态城市、环保企业、业主单位等各协作主体的精准对接与高效耦合，对促进生态环境治理全产业链互利共赢、实现地区环保产业的持续稳定与创新发 展具有重要意义。









第 5 届中国环博会成都展顺利闭幕，接下来，中国环博会的年度压轴之作——2024 中国环博会深圳展即将于 9 月 23-25 日在深圳国际会展中心(宝安新馆) 举办。在助力推动环保行业高质量发展这条道路上，我们将不断探索，继续前行，将每一场展览办出效果、办出特色，积极发挥平台价值，助力行业发展前行。

关于产业、关于展会，看看他们怎么说

陶宏志 四川省绿色发展促进会 首席代表

第五届中国环博会成都展，在继续保持引领西部生态环境前沿技术博览的同时，别开生面的增加了绿色低碳发展走进一带一路的主题展和论坛，为讲好中国的故事，发出绿色声音，建设生态美丽的中国，构建人类命运共

同体，做了富有成效宣传和推广。

杨有仪 四川省循环经济协会 副会长

第五届中国环博会成都展以“发展绿色新质生产力，构建绿色发展新格局”为主题，紧跟国家战略，不断丰富展会主题，展会的全产业链综合服务功能、国际化参与程度、市场化运作水平等都实现了新的提升，是当之无愧的西部地区规模最大、品质最高的专业环保展。

韩庆久 成都市再生资源行业协会 会长

本次展会的圆满举办对落实大规模设备更新和消费品以旧换新行动，推进产业结构调整、促进绿色循环发展具有较好的推动作用。本届展会为再生资源循环利用体系构建、创新发展、设备更新的需求对接、相互学习提供了高效务实的交流平台。

李炜 成都市环境科学学会 专职副理事

本次展会首次由中国环境科学学会参与主办，引导院士专家、企业家把目光聚焦成都、国家级创新资源服务成都、科技成果转化在成都，以环境科技创新引领成都环保产业高质量发展，对于成都发展绿色生产力、新质生产力，构建西部绿色发展新格局将产生积极意义。

周生光 湖南天桥环境科技有限公司 总经理

这次中国环博会成都展，我们带来的县域小型生活垃圾焚烧炉，是目前国

内首台也是唯一一台在运行的 100 吨规模的生活垃圾焚烧发电项目。

本次参加环博会成都展的效果基本达到了我们的预期。展会期间，我们与成都及其周边区域从事固废处理领域的众多企业进行了深入的会面与交流。他们对我们所展示的垃圾焚烧炉表示出浓厚的兴趣，并进行了详尽的探讨。我认为未来发展，还是要一如既往坚持技术创新，踏踏实实做研发，以此不断提高竞争力，用我们的产品为环保行业提供更大的价值。

刘旭平 四川汇达通机械设备制造有限公司 副总经理

本次展会，我们主要展示的是生活垃圾处理全产业链解决方案，包括生活垃圾焚烧设备、厨余垃圾处理设备、污水处理设备、污泥干化设备、黑水虻全自动养殖设备及飞灰资源化处理设备。我们认为环保行业当前的关键词是“抓建设”，未来发展以“循环经济”“运营为王”为主题，在运营中能真正实现循环经济、变废为宝，带来经济价值最大化才是环保产业的终极目标。

中国环博会开办成都展，对中西部地区的环保行业起到了非常重要的纽带作用。我公司是成都本土制造企业，通过参加中国环博会成都展可以方便关注我们的客户更了解我公司，更方便客户直接去我们工厂参观考察；同时，有利于我们与同行之间面对面地展开先进技术的交流。

王兰娣 山东中侨启迪环保装备有限公司 企宣部负责人

本次展会我们带来的新产品是 QDPP 一体化污水处理设备，主体采用新材料 PP 缠绕一次成型，解决了碳钢材质容易生锈漏水的问题，处理后的水质可以达到一级排放标准，我们认为，未来行业发展的突破点是处理工艺的提升和产品高端定

制。

我们是中国环博会的实力铁粉。这次来到中国环博会成都展，直接在现场接触到了不少目标客户，为后续开展合作打下很好的基础。未来我们还会坚定支持参与到中国环博会各场活动中。

罗建华 杭州南方赛珀工业设备有限公司 副总经理

我们公司这次展出的是全新的环保水处理用泵解决方案，可进一步降低水系统的运行成本，打造节能体验。作为展商，我们能感受到本届展会人气旺、质量精准，超出了我们的预期。目前西部环保市场还在上升阶段，发展前景很好，愿成都环博会越办越大，为我们提供更广阔交流平台。

张伟 山东群峰重工科技股份有限公司 总经理

我们的业务从以垃圾中转站和预处理为主，逐渐发展到研发成立了可回收分拣中心处理系统，以及电子垃圾回收、锂电池回收、汽车拆解方案及后端再回收等全方位闭环回收生态。目前环保行业都在“变”，竞争加剧，所以要不断地开发新技术，从一个个小的板块向外延伸，越做越广，在未来形成“生态效应”，我认为这是群峰的目标，也是整个行业的发展方向。

自我们从2019年参加首届成都环博会以来，这个平台一直是和我们和当地政府部门加强联系的桥梁。同时，这次展会我们也已经接触到了不少目标客户，有当地企业邀请我们去参观进行更深度的洽谈。遗憾的是本届展会类似环卫前端处理等板块展示内容还比较少，展会规模未来还有很大的发展潜力。

沈勤伟 澳升泵业（浙江）有限公司 总经理

这次展会我们带来的是我公司自主研发、拥有自主知识产权的 NB/NBF 超高效轻型立式多级离心泵。水泵的节能问题是整个行业高度关注的问题，目前我们公司的水泵产品在节能方面均保持在高于国家标准 10% 以上的水平，可以说是真正做到节能高效的。

西部地区是我们非常重视的市场，也一直在积极开拓，其中不仅仅是销售端，更重要的是将我们的服务落在当地。这次环博会成都展我们接触到了很多客户，都是和我们的业务范围精准匹配的，因此这次展会对我们来说是拓展中西部市场非常优质的平台和窗口。

中国环博会成都展已经举办 5 届了，在中西部地区已经积累了不小的名气，我认为将来主办方可以考虑，在展会期间增强对当地政策性信息的整理、集合与发布，加强展商、用户、政府三者之间的连接和协作关系。

刘晋 山东华东风机有限公司 技术总监

当前，节能降耗已成为国家经济转型和可持续发展的重要内容之一。鼓风机作为关键的能源消耗设备，其能效和能耗水平对未来整个行业的节能效果起到至关重要的作用。这次展会我们带来的是磁悬浮高速离心鼓风机和空气悬浮高速离心鼓风机，具有高效智能、一体化、操作维护简单、运行费用低、节能、运行可靠等特点。

专业性、权威性及品质是我们选择参加本次展会的重要原因，中国环博会成都展保持了中国环博会系列展的一贯品质，展商和观众的质量都非常高，为企业一站式呈现环保全产业链解决方案，也是我们和国内外一流企业学习、交流的最好平

台。同期会议的嘉宾都是业内知名专家，给了我们很多关于公司业务模式上的思考，希望能与中国环博会成都展共同进步、成长。

许斌 江苏金博亚环保设备有限公司 总经理

我们这次展会特地带来了新技术——一体化曝气生物滤池和一体化反硝化滤池，主要解决污水处理厂总氮和氨氮不达标的问题。这是我们公司的主推产品，正好与四川地区的市场需求匹配度也很高。我们公司在中西部也有业务拓展，来成都展能够帮助我们有更多宣传机会，接触到更多客户。

张坤 豪顿华工程有限公司 销售总监

我们公司在鼓风机领域一直处于行业领先地位，这次带来的新产品——磁悬浮鼓风机，采用了豪顿独有的双点调节技术。鼓风机是水厂中耗能最高的设备，能耗是行业共性问题，因此节能就成为了关键技术突破点，而我们的产品在节能方面具有领先优势。

当前环保行业呈现出“内卷”状态，但竞争加剧也不完全是坏事，从未来趋势来看，首先会是不同品牌的价格竞争，但最终还是质量、技术上的进一步竞争，大家的最终目标一定是技术突破。

今年是我们第一次参加环博会成都展，我们认为川渝地区存在很大的市场潜力，所以也希望通过参加展会来增加露面、开展合作的机会，也希望借此平台与诸如成都环境集团这样的本地知名企业加强联系。

李若畅 成都之和环保科技有限公司 西部营销中心 业务经理

我们这次在成都展集中展示的是高难度废水处理的达标与回用技术，节约占地和降低能耗是最大的优势和亮点。此外，我们以强大的专业设计能力，能够为客户提供的是给水、污水处理等问题的一站式解决方案，而不是单一的技术。

我们从第一届环博会成都展就开始参加了，今年是第 5 次参加，今年我们见到很多以前没有来过的企业，我们的技术人员每年都会去其他展位上交流、学习。对我们来说可以通过环博会成都展这个平台与更多企业进行交流，从而取得进步。

温正一 汉斯琥珀环保技术（上海）有限公司 西区销售总监

琥珀目前的主要产品集中在市政污水、污泥治理，技术亮点是与当下热门话题关系紧密的微污染物吸附，对污水处理厂粉砂去除率达到了 90%以上，改善了整个污水处理厂系统的能耗问题。我认为当前行业要坚持走技术创新之路，琥珀已将从污水处理中提取热能的核心技术带到中国，也是市场比较热门的技术问题。

中西部是当前环保领域的一大重阵，这里的客户很认可我们的产品和技术，因此这次选择来到环博会成都展参展。本届展会为我们提供了一个高集中度的平台，能够与当地的科研单位、高校进行更多的交流，这对于我们来说是非常有价值的机会。

刘滔 上海莲盛泵业制造有限公司 销售经理

我们这次参展主要展示的是市政建设方面的水处理方案，带来了最新款的

潜水轴流泵，采用开放式叶轮技术，最大的优势在于可以彻底解决通道及叶轮堵塞的问题。

我们从去年就开始布局西南区域的水处理设备事业，所以这次来到中国环博会成都展，也是为了拓展我们公司的区域市场。在这几天里，我们也接触到了一些意向很高、需求明确的客户。

陈迎军 青岛纳博科环保科技有限公司 大客户总监

我们本次展会带来的展品是核心产品沸石转轮，因为它对前端颗粒物处理的要求比较高，所以相应的还有比较先进的滤材。

我们的产品在京津冀、长三角以及珠三角地区已经保持很高的市场占有率，而川渝经济带是国内大气治理领域的一个很重要的区域，所以我们的业务触角也在逐步延伸到这里。那么环博会成都展就会是一个非常好的机会。我们这几天有很多预约客户来拜访，方便当面达成交易或后续更方便地推进合作，以及产生一种持续性的品牌效应，有更多的客户关注到我们。

焦金龙 山东顺畅环保有限公司 销售经理

我们这次带来的主要是两个产品，一是转鼓式精密过滤器，二是能够实现24小时无人值守的全自动三箱加药装置。今年是我们第一次来到环博会成都展，主要是出于拓展西南市场的需求。这两天在展会上我们也确实接触到了一些目标客户，一些是来自西南地区的，也有全国其他地区的。

2024年9月23-25日

中国环博会深圳展
深圳国际会展中心（宝安新馆）

2025 年 4 月 21-23 日

第 26 届中国环博会

上海新国际博览中心