

ISPO SHANGHAI 2024 亚洲（夏季）运动用品与时尚展

2024年6月28-30日

上海新国际博览中心·中国

28.-30. JUNE 2024

Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

www.ispo.com.cn / www.ispo.com



ISPO Shanghai 2024 展后报告—— 多元跨界，融合创新，构建产业新格局

2024年6月28日至30日，ISPO SHANGHAI 2024 亚洲（夏季）运动用品与时尚展再度以室内外紧密结合的方式亮相上海新国际博览中心。展会吸引了626个国内外品牌，品牌数较2023年增长23%，共计接待了来自78个国家和地区的45448位行业观众和运动爱好者，较上年增长13%。

继续强化多品类属性，ISPO SHANGHAI 2024 以40,000平方米的展示面积汇集了攀登徒步、城市运动、跑步骑行、水上运动、儿童运动、户外休闲、生活方式以及运动科技与新材料等类目的新风尚、新品牌、新产品新技术，为产业未来发展提供了新的思路及方向。

慕尼黑展览（上海）有限公司总经理、大中华地区首席执行官徐佳女士表示：ISPO 将继续承担起加速体育产业变革的责任，打造商旅文体展融合的体育消费新场景、新产品、新服务，激发体育市场活力。为更丰富健全的活动场域、更贴合需求的产品选择和更多元角度的文化输出搭建交流场景与合作平台，持续为行业的创新发展注入活力。

作为亚太地区运动生活方式产业重要的多品类运动跨界平台，ISPO SHANGHAI 2024 收获了各大媒体的高度关注，央视网视频、人民网人民体育、中新网、东方网、中国日报网、中华网、中国网、新民晚报、中国报道网、凤凰网、文汇报、环球时报、上海热线、经济日报等二十余家媒体对展会盛况进行了报道。

稳中求进，展现行业新气象

作为“尚嗨运动”上海体育消费节的重要合作项目，ISPO 深入贯彻上海市“商旅文体展”联动的促消费理念，推动“商展”结合、“赛展”结合，让系列嘉年华、观赏型赛事与展会有机融合、高效催化，打造了更多满足市民朋友新消费需求的场景和模式。

更广泛的人群、更多样的细分需求与可预见的增长潜力正吸引众多国际品牌主动深入中国运动户外市场。作为链接国内及国际运动用品市场的重要平台，ISPO SHANGHAI 2024 现场国际品牌占比近30%，英国展团、加拿大展团、日本展团等来自22个国家和地区的国际品牌共同组成了展会多元融合的新气象。

Nordisk 亚洲总经理孙阅翰先生表示：

在 ISPO SHANGHAI，我们见证了许多令人兴奋的活动，现场的气氛十分热烈。我们对户外市场的未来发展充满信心，坚信大自然是提升生活品质的重要元素。特别是在中国，我们坚信户外行业有着巨大的潜力和光明的未来。

聚焦户外新兴品牌的市场机会和挑战，ISPO 品牌新势力展区以扩张一倍的展示面积汇集了二十余家新兴品牌在轻量化、新材料、设计力、可持续等方面迭代和成长，也为意图拓展户外服装、鞋服、护具、儿童户外、滑雪服饰、路亚穿戴、户外家居等细分

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO SHANGHAI 2024 亚洲（夏季）运动用品与时尚展

2024年6月28-30日

上海新国际博览中心·中国

28.-30. JUNE 2024

Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

www.ispo.com.cn / www.ispo.com

ISPO 

赛道的行业伙伴提供了更多启发。

随着消费者们积极追求更加多样化的出行体验，汽车与户外生活的联系越来越紧密。ISPO 联合中国汽车流通协会举办了车旅交流对接会，40 多家汽车和户外用品企业深入沟通、共同促进车旅生活方式的不断发展。

进一步深化可持续理念，中国流行色协会发布了 2025A/W 亚洲可持续时尚运动趋势的最新动向，分享了可持续设计的新方法，带动产业链加入，为可持续时尚的供应链协作提供了更多启发。ISPO Textrends 功能性纺织品流行趋势及色卡 2026 春夏的发布，集中展示了入选色彩、及织物在不同场景和功能维度的突破，为运动产品的色彩与材料选择、功能设计、可持续生产提供了重要灵感与趋势指引。

向新而行，塑造发展新动能

运动生活方式正稳步深入大众消费市场。随着用户基本盘扩大、需求增长、渠道更替，休闲型运动户外爱好者和进阶型运动户外玩家蓬勃发展的差异化需求共同推动了运动户外赛道声势浩大的分化与变革。

ISPO 首次引入全国泳池美人鱼公开赛等国家级赛事，为专业选手和进阶型玩家提供了展示运动风采、提高运动表现的交流平台。本届展会水上运动展区面积大幅扩张，现场超大水池、冲浪机及潜水池上演了不间断的品牌产品测试、竞赛等活动，吸引到众多运动爱好者的参与及体验。

自上届展会首创体育公园后，今年板块面积同比去年增长一倍，汇集十大运动主题。ISPO 持续拓宽展会品类维度、促进多行业联动，围绕车旅出行主题打造的能量生活节展区，促进了汽车和户外的产业结合；同时大力拓展儿童户外项目，引入了儿童马术、射箭、棒球等活动体验和趣味赛事。

慕尼黑文体节再度亮相上海，携手诸多专业机构组织，共同打造体育舞蹈公开赛事。比赛亮点涵盖服饰时尚、舞王争霸、戏曲舞蹈等，进一步拓展了项目多样化，推广全民健身风尚。

户外人群拓展生活边界的积极性鼓励了更多运动场景和玩法的出现和发展。ISPO 引进时尚、家居、护肤、饮品等专题，进一步将户外融入日常生活。适逢 ISPO 落地上海 10 周年，ISPO 联动上海地区 25 家商业运动场馆与社区体育场地，33 个运动户外友好社群，共同推广运动生活方式。

现场首次亮相的骑行生活节，探索了有趣的出行玩法，持续打造骑行友好展会。针对不同经验级别的运动生活方式爱好者，提供了攀岩、瑜伽、飞盘、匹克球、滑板、夏季打雪仗等丰富的城市运动项目选择，促进了城市运动文化的多元发展。

运动生活方式对大众生活的迅速渗透，离不开社交媒体多角度、多平台的广泛影响力。ISPO 联动天猫、抖音、小红书等平台，从专业类目联合推广、垂类内容热点推荐、生

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金融控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO SHANGHAI 2024 亚洲（夏季）运动用品与时尚展

2024年6月28-30日

上海新国际博览中心·中国

28.-30. JUNE 2024

Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

www.ispo.com.cn / www.ispo.com



活方式新主张拓展等方向发力，为品牌及产品争取更多曝光机会，促进运动生活方式的破圈。

聚焦热点，提供产业新视角

当更多新兴品牌崭露头角、传统供应链转型新锐品牌，众多国际品牌接连涌入，产业自身的发展也正迎来新的挑战。ISPO 长期以专业视角，为行业发展多深打造针对行的论坛，提供重要的政策解读、趋势预测、经验交流及案例解析。

本届 ISPO SHANGHAI 围绕运动潮流、营地教育、海洋保护、自然教育、零售创新等热点主题设置了 5 场专业论坛，从运动时尚趋势报告发布、文体旅资源整合与可持续经营、海洋保护计划分享、户外可持续、消费者洞察等不同视角解读话题，为行业伙伴开辟和拓宽赛道提供了产业新视角。

感谢参展商、合作伙伴及观众的不离不弃

备受瞩目的 ISPO SHANGHAI 2024 落下了帷幕。感谢所有业界同仁的关注、同行、鼓励与监督，ISPO 将继续秉持初心，努力成长为更多元的沟通交流平台，为产业变革与业态创新提供更优质的支持与保障。

亚洲运动用品与时尚展暨慕尼黑文体节将迎来南京站和厦门站，以嘉年华的形式将更新颖、更丰富的展览、会议、赛事、互动体验带给更广泛的运动爱好者和大众。

Nanjing Sports Carnival 2024 将于 2024 年 9 月 6-8 日在南京国际展览中心如约而至，以体教融合、赛展联动的形式重磅打造火热的城市级运动氛围，持续推动体文旅资源整合、商业化运营及可持续发展。

Xiamen Sports Carnival 2024 将于 2024 年 11 月 22-24 日登陆厦门国际会议展览中心，助推海滨城市群产业升级，促进运动时尚与户外休闲文化融合发展。

展商之声

陈诚先生，VOLCOM 设计总监

我们对未来户外行业发展非常看好，尤其是在时尚潮流户外这一块，在滑雪、冲浪、滑板这些硬核领域也有很多可以拓宽的空间。这次现场人非常多，也跟许多非常优秀的供应商和品牌方们进行了交流，感觉非常得好。

冯佳俊先生，牧高笛大牧业务分销中心总监

再次来到 ISPO SHANGHAI 我们深切感受到 ISPO 在整个中国户外领域的展会中的头部地位，是中国玩家及户外爱好者们聚会的天堂，也促进了整个中国在户外以及生活方式的发展。现场的人流非常大，这也印证着中国户外市场未来仍会蓬勃发展，我们也充满信心，相信整个市场的表现会越来越好。

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO SHANGHAI 2024 亚洲（夏季）运动用品与时尚展

2024年6月28-30日

上海新国际博览中心·中国

28.-30. JUNE 2024

Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

www.ispo.com.cn / www.ispo.com

ISPO



郭枫先生，火枫&黑鹿市场总监

中国的户外大市场近几年来一直呈现出上升的趋势，包括人群的基数也在上涨，作为诞生于中国的户外品牌，我们是非常看好国内市场的，相信未来的国内的户外市场会越来越繁荣。火枫作为陪伴了 ISPO 20 年的老朋友，这次来到现场发现 ISPO SHANGHAI 还是一如既往的人流量非常大。在我看来 ISPO 是一个非常专业的户外展会，希望所有的中国户外爱好者可以有时间来 ISPO 参观打卡，来展位来跟我们进行互动。

韩燕莉女士，Montane 运营总监

ISPO 上海展这次人气非常旺，众多的博主、爱好者纷纷来打卡，还有很多体验性、融入性的活动，让我们商家也开阔了视野，了解了行业的最新趋势。

Jon Hosty 先生，Craghoppers 国际销售经理

我们曾参加过 ISPO MUNICH，留下了难忘的体验。今年，我们有幸来到 ISPO SHANGHAI，与中国消费者面对面交流。在这里，我们深深感受到了中国零售商的活力，以及参展品牌和观众们们的热忱，这不仅为我们提供了结识新朋友的宝贵机会，更让我们的品牌有机会在中国这一新兴市场崭露头角。选择了参加 ISPO SHANGHAI，我感到由衷的高兴。

蒋薇女士，熊猫品牌总监

这次 ISPO SHANGHAI 现场很热闹，有很多的消费者过来展台打卡互动。场景化的呈现在消费端的反馈非常好，很多消费者已经把户外元素融入日常生活穿搭，形成了这样的生活方式。

李金龙先生，SUUNTO 颂拓中国市场 BD&品牌代表

今年看到 ISPO 增加了潜水板块，引入“全国泳池美人鱼公开赛”并邀请到全球著名的潜水机构 PADI。颂拓其实也有潜水手表的系列，能和这些机构建立联系对我们很有帮助，感谢 ISPO 提供这样的舞台。

骆景明先生，Vibram 中国市场部户外运动负责人

现场参展体验非常棒，ISPO 对整个活动的安排和计划，宣传都非常的全面，做得很好。整个场馆里观众多到我们应接不暇，受到了非常多的关注。现场运动体验也很有趣且范围多样，也希望中国的攀岩运动能通过 ISPO 这样的展会得到更多宣传。

马鹏飞先生，京东零售大时尚事业部户外品类运营经理

今年京东不断积极拓展优质品牌入驻，包括当下火爆的热门运动，比如骑行运动、水上桨板、垂钓、露营、徒步穿越以及轮滑滑板等细分品类的品牌。ISPO 作为行业内重要的盛会，可以把众多的优质的品牌产品和整个供应链汇聚到一起，为大家提供了互动交流的空间。作为传统的平台电商，我们非常乐意与 ISPO 进行深度地合作共建，让展会上优质的品牌出现在京东平台上，把更多的优质的品牌和产品带给广大的消费者。

聂大鹏先生，泉州凯蒙戈尔户外运动装备科技有限公司总经理

我们是 ISPO 很多年的老朋友了，我觉得这次上海展现场体验非常好，观众也非常的多，希望 ISPO 越来越好，同时也希望能在 ISPO 这个大平台结识更多的朋友，大家可以一起前行！

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金融控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO SHANGHAI 2024 亚洲（夏季）运动用品与时尚展

2024年6月28-30日

上海新国际博览中心·中国

28.-30. JUNE 2024

Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

www.ispo.com.cn / www.ispo.com

ISPO

Gianmarco Savoldi 先生, Zamberlan 出口部经理

ISPO SHANGHAI 的体验让我印象深刻。展会人潮涌动,我感到很开心,也强烈推荐大家来参观。这里不仅汇聚了众多知名品牌,更展示了众多令人眼前一亮的创新产品。

苏晓云女士, 拓乐亚太区销售经理

我们拓乐是 ISPO 的老朋友了,今年来到展会希望将更多的新产品展示给各位消费者。现场有很多新客户来我们的展位,了解新产品。和我们在其他国家参加的展会相比,本届 ISPO SHANGHAI 的规模出乎我的意料,让我们感受到了中国对户外运动的热情,我们对未来的中国户外行业市场是非常乐观的。

Sully Sun 先生, Pentland 集团 (berghaus, endura, speedo, Canterbury, Mitre) 高级副总裁

现场有非常多的观众,参展商也非常积极,整个活动的组织也非常有序,无论是作为参展商还是作为观众,我都能感到 ISPO 的热情。

孙阅翰先生, Nordisk 亚洲总经理

我们对户外市场的未来发展充满信心,坚信大自然是提升生活品质的重要元素。特别是在中国,我们坚信户外行业有着巨大的潜力和光明的未来。Nordisk 致力于引导人们走出户外,提供卓越的装备,让大家享受大自然的美好。在 ISPO SHANGHAI,我们见证了许许多多令人兴奋的活动,现场的气氛十分热烈。

韦晓亮先生, 我飞户外运营总经理

我认为整个的户外运动还是呈现一个增长的趋势,因此希望通过这次展会、通过我们的产品展示可以让更多的人去户外公园或者近郊放松身心。现场观众人流很多,各个品牌展商都展示了新品,我们也希望未来可以在这个赛道里面越做越好。

徐晓蕾女士, 日本贸易振兴机构上海代表处, EC·市场开拓部经理

参展体验非常得好,在 ISPO 上我们能看到很多国内外的知名品牌,也有很多很有个性的设计品牌。同时现场还有非常多的行业交流与经验分享,以及很多小朋友可以体验的户外运动项目,ISPO SHANGHAI 从多维度多方面呈现出了一个非常丰富多彩的户外运动场景。祝 ISPO 越办越好,越办越精彩。

Yousher 先生, Nothmme 无感人品牌创意总监

我们是首次参加 ISPO,一个非常直观的感受是与之前参加的展会相比,ISPO 更具有专业性,参展的品牌力整体是比较强的。ISPO 提供了一个很好的资源平台,让我们能与很多非常优秀的品牌做深入地交流。

张凯先生, UTO 品牌创始人

我觉得户外行业仍然是朝气蓬勃的、充满了发展机会,更多的年轻人走向户外极大地促进了户外行业的发展。ISPO 现场 B 端和 C 端融合得很好,是品牌每年非常重要的推广机会,也是内容场和流量场相结合的时机。

张伟伟先生, 浙江上古纺织品有限公司总经理

慕尼黑展览(上海)有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金融广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO SHANGHAI 2024 亚洲（夏季）运动用品与时尚展

2024年6月28-30日

上海新国际博览中心·中国

28.-30. JUNE 2024

Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

www.ispo.com.cn / www.ispo.com

ISPO 

这次我们带来了全新的三层复合冲锋衣面料产品，它在保证轻量化的同时，能够提供非常好的水压和透湿的数据。在未来我们想将冲锋衣的面辅料做到兼具舒适性及时装化，在保证舒适性的前提下带来更好的穿着体验。今年 ISPO SHANGHAI 人气非常好，希望下次还能有机会参加 ISPO 展会，提高我们品牌的曝光度。

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com