

新闻稿 | 2024年7月10日

## 和衷共济，砥砺前行，2024 慕尼黑上海电子展成功落幕！

- 1,671 家展商和 75,423 名专业观众相聚一堂
- 展会规模达 100,000 平米
- 13 场专业论坛汇聚众多行业知名专家共襄盛举

钱嘉文 Jessica Qian  
Tel. +86 21 2020 5554  
Fax +86 21 2020 5677  
Jessica.qian@mm-sh.com

盛夏 7 月，慕尼黑上海电子展 (electronica China) 于上海圆满落幕。今年参展商共计 1,671 家，展示面积达 100,000 平米，三天共接待 75,423 名专业观众，为电子行业合奏了一曲生机勃勃的产业交响乐。此次展商们的展品和技术紧跟行业重点，并根据实时热点融入了新的展示领域和展现形式；展会现场的人声鼎沸、摩肩接踵，可见大家对于展会一直保有高度热情和新鲜度，对电子行业的未来发展秉持着持续积极的态度。

慕尼黑博览集团首席执行官 Reinhard Pfeiffer 博士表示：“我谨代表慕尼黑博览集团感谢各位电子行业人士光临 2024 慕尼黑上海电子展 (electronica China)！作为亚洲电子行业的重要盛会，慕尼黑上海电子展助力推动电子行业持续创新和发展，展会吸引了越来越多的优质企业与专业观众。我很高兴每年能看到这样的盛况，感谢所有来到现场的展商、观众、媒体、嘉宾们对展会一如既往的支持。”

### 各大技术主题展区再度升级，共谱电子行业序曲

本届展会展品范围涵盖整个电子产业链，包括半导体、嵌入式系统、显示、传感器技术、测试与测量、电子设计 (ED/EDA)、无源元件、连接器与开关、电源、PCB、EMS、汽车电子及测试等。

今年展会重点梳理电子行业年度脉络，以新能源汽车、智能驾驶、储能、机器人、可穿戴、智能建筑、边缘智能、智慧电源、第三代半导体等应用领域为年度热门趋势，并打造电子技术主题展区，展区范围涵盖整个电子产业链，打造从产品设计到应用落地的横跨产业上下游的专业展示平台。

慕尼黑展览 (上海) 有限公司中国区总裁沙怡文说道：“我很高兴看到慕尼黑上海电子展 (electronica China) 的展会盛况，为展会能提供行业参与者优秀的平台资源，展现产业链上各领域的发展趋势和落地应用而感到喜悦。展会打破了展商与观众的界限，为更多参与者对接更具针对性的行业资源提供商机，也为助力中国电子产业的发展做出绵薄贡献。”

罗森伯格亚太电子有限公司 CEO 奥拉夫·斯凯尔在接受采访时说道：“今年慕尼黑上海电子展参观人数更多、参展商也很多。我们非常满意本届慕尼黑上海电子展，一是受众更广，

## 新闻稿 | 2024年7月10日

二是效果更好。我们一定会不遗余力地参加慕尼黑上海电子展这种高端、上档次而且人流量覆盖面广的展会！自2014/15年开始，我们便矢志不移地增加在慕尼黑上海电子展所展示的展品，明年我们也一定会参加！”

### 世代更迭下，智能化升级成新能源汽车发展主旋律

2024年被视为智能化和800V高电压平台的关键年，整个新能源汽车产业进入了白热化竞争期。为了提升产品力，车企们纷纷加大研发投入，推出各类创新技术，随着技术的不断发展和基础设施的逐步完善，2024年已成为全域800V快充系统的普及元年；以智能手机、平板电脑、笔记本电脑、游戏掌机为代表的智能终端电源相关技术也成为当下的热议话题。同时，智能化升级已经成为了如今新能源汽车的主旋律。智能驾驶、智能座舱、智能网关等功能场景持续涌现，对算力的要求也更加多元。除此之外，传感器、摄像头、雷达、控制芯片、通信技术等技术持续提升，也将为汽车智能化功能的开发和创新开启更大空间。

2024 慕尼黑上海电子展现场举办“国际汽车电子技术创新论坛”、“2024 新能源汽车三电关键技术高峰论坛”、“2024 第八届汽车线束系统创新技术论坛”、“国际连接器创新论坛”等相关论坛，并汇聚深圳汽车电子行业协会科技展团众多展商参展，从汽车电子与电动车双角度解读汽车智能化的道路走向，深度展望新能源汽车产业趋势和发展。

“我今年参加慕尼黑上海电子展的感受是，参展商较去年更多，我们业界的参展热情也非常高。在参展的同时，慕尼黑上海电子展还为我们带来了相关论坛和采访，让我们进一步了解业界和市场新趋势。慕尼黑上海电子展在业界的影响越来越大，我们会加大力度支持、参与慕尼黑上海电子展！”英飞凌科技(中国)有限公司高级市场经理周成军提到。

### 碳中和：未来电子行业的发展核心

产能过剩也抵挡不住资本和新玩家的疯狂涌入，尤其是新能源企业纷纷把储能当作第二条增长曲线的背景下，头部光伏厂商与动力电池企业大举进入储能领域，其中不乏跨界者。天眼查数据显示，2023年新成立的储能相关企业多达7.2万家，是2022年的1.8倍。以氮化镓、碳化硅为首的第三代半导体发展，对支撑国家双碳目标实现、高度智能化、数字化及电气化的社会，扮演举足轻重的角色。随着新能源汽车、5G通信、太空探索等领域的发展，对第三代半导体材料的需求将持续增加。例如氮化镓的应用领域正从手机快充快速向数据中心、通信电源、及电动车领域扩展，新能源汽车，光伏以及储能的高速发展，为第三代半导体在大功率场景应用铺平了道路，也为第三代半导体带来了新的平台。今年展会现场举办“2024 第三代半导体技术与产业链创新发展论坛”、“2024 年创新储能技术

## 新闻稿 | 2024年7月10日

论坛”、“2024 英飞凌宽禁带论坛”、“2024 年国际电机驱动技术论坛”，综合解读碳中和的漫长发展轨道。

来自瀚薪科技股份有限公司的销售和市场总监牛凯表示：“本届慕尼黑上海电子展和骄阳似火的天气一样，热度非常高，上下游和供应商都很有兴趣，希望通过本届展会寻找新的机会和产品。对于电子行业，我觉得慕尼黑上海电子展实属标杆，我们希望与慕尼黑上海电子展深入合作，借助此平台把我们的品牌和产品推向服务更多的客户。”

### 人工智能：展现前沿技术改变未来生活的舞台

去年无疑是以 ChatGPT、Stable Diffusion 为代表的生成式 AI 火爆的一年，包括 Meta、百度、微软、阿里等在内的诸多行业巨头，都在争先恐后地推属于自己的大模型。但垂直市场的生成式 AI 应用意味着生成式 AI 绝不只是在云上，而是持续走向边缘。近来关于可穿戴的新品不绝于耳，Galaxy Ring、OnePlus 再加上刚上市的 Vision Pro，健康功能已经成必备，生成式 AI 正在加速融合，可以说为智能穿戴市场带来新的生机。根据市场研究公司尚普咨询集团的数据，中国可穿戴设备市场在 2022 年达到了 38 亿美元。预计到 2025 年，中国可穿戴设备市场的规模将达到 100 亿美元以上。2024 慕尼黑上海电子展现场举办“国际嵌入式系统创新论坛”、“工业物联，智领未来——AI+工业物联网的融合创新论坛”、“2024 算力技术创新发展生态大会”、“国际医疗电子创新论坛”、“2024 智能制造赋能产业发展论坛”等相关论坛，围绕“人工智能”的多向发展展开深度探讨。

“不管是参观人数还是参展企业，都可以反馈出本届慕尼黑上海电子展的火热程度。慕尼黑上海电子展在连续多年的举办下已经深入人心，在工业应用领域的众多头部企业都会选择参加。我们希望未来能继续与慕尼黑上海电子展强强联手、进一步合作！” Analog Devices 工业自动化行业市场经理祝臻谈道。

### 特色观展活动及直播活动，满足观众线上线下双重体验

2024 慕尼黑上海电子展今年为现场观众重磅打造了早鸟观展领餐券、e Visa 中央馆逛展打卡等观展福利活动！在满足观众沉浸式观展的同时，为观众带来一些小福利提升观展的体验！今年展会更换新形象，主办方为此推出“e 星球新形象-套章纪念卡”的主题活动。

展会今年继续携手“芯师爷”、“电子发烧友”、“天极网”等合作媒体联手打造不同主题的 1v1 现场直播间及逛展直播活动，对现场部分优质展商进行深度专访，从企业的角度了解行业发展风向以及企业自身的发展现状，也为电子行业人士提供了多一个了解行业及相关企业的渠道。

## 新闻稿 | 2024年7月10日

Qorvo 高级销售经理 Steve Si 说道：“我觉得本次慕尼黑上海电子展较往届规模更大，海外参展商也更多，这个对于推动行业的发展是非常有帮助的。慕尼黑上海电子展提供的平台吸引着我们，我们期望来年四月可以与大家在慕尼黑上海电子展再次相见！”

### 业界大咖云集，13场前沿技术论坛诠释行业新趋势

2024 慕尼黑上海电子展邀请行业大咖、优质企业代表、研究院高校等专家为企业一一解答，分享经验，紧紧把握**电动车、汽车电子、三代半、嵌入式系统、人工智能与算力、工业物联网、储能、智能制造、医疗电子、连接器、汽车线束、电机驱动**等热门应用市场与高速发展行业，邀请来自电子行业、应用领域以及科研院所的业界领袖、技术专家、科研学者为与会观众答疑解惑，分享生产案例，提供先进技术解决方案，展望行业未来发展趋势。

矽力杰半导体技术(杭州)有限公司 MCU 市场经理吴红军提及展会时表示：“慕尼黑上海电子展举办得特别好，可以看到各大友商及专业客户参展参观。我们觉得慕尼黑上海电子展是一个出色的交流平台。本次已经是矽力杰第四次参加慕尼黑上海电子展，我们明年仍然会支持慕尼黑上海电子展的举办。”

和衷共济，砥砺前行，慕尼黑上海电子展希望在助力电子行业的漫长道路上，与所有电子行业从业者们一同并肩前行！下一站，慕尼黑华南电子展，我们在深圳不见不散！

媒体联系：

慕尼黑展览(上海)有限公司

钱嘉文

电话: +86-21-20205554

邮箱: Jessica.qian@mm-sh.com

electronica.com.cn

### 关于 electronica、productronica 和全球电子展网络

electronica 是世界知名的电子元器件和组件展览会。productronica 是世界知名的电子生产设备展览会。两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会，包括 electronica、productronica、electronicIndia、electronicAsia、electronica China、productronica China 和 electronicAmericas。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验，展示了契合于当地市场需求的内容。

### 慕尼黑博览集团

作为知名的全球性展览公司，慕尼黑博览集团在其全球 80 余个品牌博览会上呈现未来图景，其中包括 bauma、BAU、IFAT、electronica、ISPO 等 11 个知名品牌。集团业务范围涉及资本产品、消费品及高新科技三大领域，旗下各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非、土耳其、新加坡、越南、

## 新闻稿 | 2024年7月10日

中国香港、泰国和美国等国家和地区。在德国及海外拥有约 1,000 名员工和逾 15 家子公司，在全球设有近 70 个代表处，活跃于 130 多个国家和地区。集团自有场馆慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心和慕尼黑会展与采购中心为各类活动的举办提供理想之选。每年在慕尼黑及全球范围内举办 150 多场活动，吸引约 50,000 名参展商和约 300 万名观众齐聚现场，为巴伐利亚州创造超 25 亿欧元的间接收益及约 23,000 个就业岗位，成为当地经济和旅游业的重要驱动力。此外，慕尼黑博览集团还拥有环保且先进的展览中心，覆盖 18 个展馆共计 20 万平方米的展示面积和 41.4 万平方米的室外空间，是总面积最大的展览中心之一。2024 年，慕尼黑博览集团即将迎来成立 60 周年。

更多信息：[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)