

新闻稿 | 2024年10月16日

创想电子，智领新域——2024 慕尼黑华南电子展圆满落幕！

2024 华南国际智能制造、先进电子及激光技术博览会（简称：LEAP Expo）携旗下成员展慕尼黑华南电子展、慕尼黑华南电子生产设备展、慕尼黑华南激光展及同期举办的中国（深圳）机器视觉展暨机器视觉技术及工业应用研讨会于今日在深圳圆满收官。近 80,000 平米的展会现场，汇聚了近 750 家优质企业亮相，共吸引观众 35,331 人，编织出这场科技盛宴的斑斓图景，见证电子科技的日新月异，感受创新带来的无限可能与希望。

王易 Ina Wang

Tel. +86 21 2020 5651

Ina.wang@mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司中国区总裁沙怡文先生说道：“本届慕尼黑华南电子展圆满结束，我们再次共同见证了这场汇聚智慧与激情的盛会。在华南这片机遇与挑战并存的市场中，我们不断加强垂直领域的应用展示，砥砺前行，汇聚行业能量，吸纳创新展品与前沿技术，希望为观众和展商搭建一个价值赋能的平台，共同促进电子行业的蓬勃发展。”

11 大技术展区，彰显电子科技魅力

本届继续紧跟行业重点及实时热点，围绕从元器件到系统集成方案的完整产业链，涵盖 11 大技术展区，打造**半导体、传感器、电源、测试测量、车规芯片、无源器件、连接器&开关&线束、印刷电路板 PCB、物联网、汽车电子、硬核芯科技园**主题展区，汇聚众多国内外优秀企业，充分展示了电子科技的魅力。观众不仅能近距离接触并体验到前沿的技术成果与产品应用，更能与行业精英面对面，共话电子科技发展的新动态，激发灵感火花，拓宽合作视野。

江苏丽隼功率半导体有限公司销售副总经理李彬在接受采访时说道：“丽隼半导体是第一次参加慕尼黑华南电子展，现场感受非常好，并与来自海内外的合作伙伴进行了深入的交流。”

作为电子行业的核心驱动力，**半导体与传感器展区**无疑是本次展会的重头戏，泰科天润、聚辰、长晶、斯丹麦德、PIC 等企业及产品解决方案展示了从设计到应用的多方位进步；**无源器件、连接器与开关展区**作为电子系统的基础构建块，同样引人注目，来自三环、

新闻稿 | 2024年10月16日

永铭、高松、长江连接器等企业的各类精密电子元器件琳琅满目，无不体现着电子行业在精细化、集成化方面的成就；在**印刷电路板 PCB 展区**，观众可以近距离观察到四会富仕、裕维电子等各种高精度、多层结构的 PCB 板，以及先进的 PCB 制造技术和工艺。**测试测量展区**则展示了高端的测试仪器和测量技术，为电子产品的质量控制和性能评估提供了有力保障。同时，“**芯师爷·硬核芯科技园**”再度回归，集结极海半导体、鹏申科技、宇凡微、旋极星源、微容科技等优质展商，成为一个推动技术创新、应用和生态构建的重要窗口。

上海斯丹麦德电子有限公司中国区销售总监刘幸表示：“慕尼黑华南电子展是一个非常专业的展会。我感觉今年展现出了较高水准。我们衷心期望慕尼黑华南电子展能够持续进步，越办越好。”

- 市场+政策双轮驱动，开创智能出行新纪元

随着新能源汽车产业的蓬勃发展，**电源、汽车电子及车规芯片**展区成为了本届的焦点之一。高效能、高可靠性的电源解决方案，以及专为汽车电子设计的车规级芯片等百余款产品及方案亮相，航顺、美新、高云、明皜、矽睿等诸多知名企业及“**深圳市汽车电子行业协会展团**”皆汇聚于此，展示了电子行业在支持绿色出行方面的强大实力。

除了汽车相关的主题展区外，2024 慕尼黑华南电子展深度聚焦汽车电子创新与发展，举办了“**2024 新能源汽车三电关键技术高峰论坛**”、“**中国 IC 独角兽-车规芯片峰会**”、“**智能汽车“百家论坛”第二十七期**”、“**Bluetooth® Channel Sounding 蓝牙信道探测技术与应用论坛**”等技术论坛，从前沿技术到实际应用，共同探讨大趋势下汽车电子的未来创新与发展趋势。

深圳市航顺芯片技术研发有限公司华南区销售总监陈水平提到：“此次慕尼黑华南电子展现场气氛非常火热，很多同行都展出了各自的产品，呈现出许多新颖且引人注目的亮点。除了 MCU 领域的参展商之外，众多半导体展商也积极参与，所展出的产品融入了创新元素。”

- AI+IoT 双向赋能，构筑数字经济新生态

新闻稿 | 2024年10月16日

物联网作为连接物理世界与数字世界的桥梁,已成为推动数字经济发展的重要引擎。随着人工智能、云计算、大数据等技术的不断发展,2022年底我国进入“物超人”时代,智能化、数字化的趋势,催生了对人工智能传感器的需求,推动更多创新应用落地,并进一步为物联网产业带来新一轮增长。

此次“物联网专题展示区”引入了深耕物联网领域的优秀企业,如Qorvo、东芯、润石、普源精电等,同时现场举办了“第十一届IoT大会”、“创芯驱动·智联生活——IoT消费电子技术与应用论坛”等相关论坛,深入探讨物联网在产业类及消费类场景中与人工智能的融合应用。

深圳市步步精科技有限公司销售经理严平表示:“今年是步步精第六次参展慕尼黑上海及华南电子展,我们一直认为主办方付出了极大的努力,使得展会人流量持续旺盛,我们的展示也因此取得了令人满意的成果。”

2场创客秀,碰撞项目创意灵感

电子行业作为技术密集型行业,创新是推动技术进步的关键因素,在此背景下,两大创新主题展区应运而生。**Supplyframe四方维·创客公园**和**率先杯大赛未来技术成果转化展示区**的引入,为参与者打造了一个集项目展示、技术交流、创新互动于一体的平台。两场创客秀涵盖了多个应用场景领域,展现了创新精神与未来科技趋势的结合。同时,独家策划的互动游戏与demo演示深度融合,也激发着每一个参与者的创新潜能,吸引了众多关注。

“我们感受到创新是本次展会的关键词之一。尽管当前宏观经济形势面临一定挑战,但参加完慕尼黑华南电子展后,我们信心满满。虽然遭遇了一些暂时性的困难,但我坚信创新的内生动力依然强劲,消费潜力同样存在。只要我们能够顺利度过这段艰难时期,前方便是明媚的春天。”泉州昆泰芯微电子科技有限公司 CEO 武建峰谈到。

12大主题论坛,共探技术革新未来发展

2024慕尼黑华南电子展现场举办一系列丰富多彩的论坛活动,涵盖新能源汽车、智能汽车、车规芯片、AI芯片、三代半、消费电子、物联网、蓝牙技术等多个前沿领域。

新闻稿 | 2024年10月16日

从智能制造到绿色低碳,从前沿技术到实际应用,邀请来自上汽、广汽、黑芝麻、华为海思、西门子、腾讯云、ST、NXP、安森美、ARM、博世等电子行业、应用领域的业界领袖、技术专家、科研学者,深入探讨技术创新趋势、市场现状与发展方向。不仅为参会者带来了前沿的行业资讯与技术趋势,更促进了跨领域的合作与思想碰撞,为电子产业的未来发展注入了新的活力与灵感。

深圳市奥伦德元器件有限公司市场总监王雷说:“本次参展慕尼黑华南电子展,奥伦德希望借此提升品牌知名度与宣传力度。在展会期间,我们荣幸结识了许多新朋友及潜在客户,并取得了不错的参展效果。在此,我们预祝慕尼黑华南电子展未来能够越办越好。”

随着2024慕尼黑华南电子展的圆满落幕,一个充满机遇与挑战的新时代已经向我们敞开大门。让我们携手并进,共同探索电子科技的无限可能!下一站,2025年4月15-17日,慕尼黑上海电子展,我们不见不散!

媒体联系:
慕尼黑展览(上海)有限公司
王易
电话: +86-21-20205651
邮箱: ina.wang@mm-sh.com
e-southchina.com

关于 electronica、productronica 和全球电子展网络

electronica 是世界知名的电子元器件和组件展览会。productronica 是世界知名的电子生产设备展览会。两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会,包括 electronica、productronica、electronicIndia、electronicAsia、electronica China、productronica China 和 electronicAmericas。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验,展示了契合于当地市场需求的内容。

慕尼黑博览集团

作为知名的全球性展览公司,慕尼黑博览集团在其全球 80 余个品牌博览会上呈现未来图景,其中包括 bauma、BAU、IFAT、electronica、ISPO 等 11 个知名品牌。集团业务范围涉及资本产品、消费品及高新科技三大领域,旗下各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非、土耳其、新加坡、越南、中国香港、泰国和美国等国家和地区。在德国及海外拥有约 1,000 名员工和逾 15 家子公司,在全球设有近 70 个代表处,活跃于 130 多个国家和地区。集团自有场馆慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心和慕尼黑会展与采购中心为各类活动的举办提供理想之选。每年在慕尼黑及全球范围内举办

新闻稿 | 2024年10月16日

150多场活动，吸引约50,000名参展商和约300万名观众齐聚现场，为巴伐利亚州创造超25亿欧元的间接收益及约23,000个就业岗位，成为当地经济和旅游业的重要驱动力。此外，慕尼黑博览集团还拥有环保且先进的展览中心，覆盖18个展馆共计20万平方米的展示面积和41.4万平方米的室外空间，是总面积最大的展览中心之一。2024年，慕尼黑博览集团即将迎来成立60周年。

更多信息：www.messe-muenchen.de