

## 新闻稿

### 展后报告

## transport logistic 2025：圆满落幕，再创新高

2025年6月5日

- 数据创纪录：来自73个国家及地区的2,722家参展商和130多个国家及地区的77,000多名专业观众
- 聚焦数字化、可持续发展和人工智能
- 欧洲航空货运博览会（air cargo Europe）的重要性与日俱增——增加至两个展馆，全面呈现全球航空货运业

在市场处于不断变化的阶段，慕尼黑国际物流博览会（transport logistic 2025）展现了物流行业当下必须实现的变革。2025年6月2-5日，transport logistic与air cargo Europe在慕尼黑展览中心盛大举办，聚焦物流、交通、信息技术和供应链管理，为与会者呈现一场聚焦行业的国际盛会。展会圆满落幕，展会规模、展商和观众人数以及国际化程度均有所增长，体现了其不断扩大的国际影响力：来自73个国家及地区的2,722家参展商、130多个国家及地区的77,000多名观众、150,000平方米的展示面积，国际参展商占比上升至65%（2023年为60%）。德国新任联邦交通部长Patrick Schnieder先生为展会揭幕，凸显了物流行业的政治和经济意义。

慕尼黑博览集团联席首席执行官Stefan Rummel先生表示：“transport logistic 2025深刻展示了物流行业在当今互联世界中的核心作用。物流是全球经济的生命线，没有顺畅的供应链，我们的日常生活就会停滞不前。此外，值得一提的是，新任联邦交通部长Patrick Schnieder先生受邀出席开幕式，并为展会揭幕。与会人数大幅增加，展会现场氛围积极活跃，凸显了transport logistic作为世界知名展会的重要性。”

Sabine Wagner  
PR Manager  
Phone +49 89 949-20802  
Fax +49 89 949 97-20802  
sabine.wagner@messe-muechen.de

Messe München GmbH  
Am Messesee 2  
81829 Munich  
Germany  
messe-muenchen.de



## 物流业的变革：引领人工智能、网络安全和可持续理念的未来

从自动驾驶技术、智能平台解决方案到AI驱动的控制系統——transport logistic 2025明确技术聚焦重点，举办了丰富的会议活动，包括专题讨论、专家演讲及研讨会，深刻反映了行业当前挑战与创新潜力，网络安全、人工智能和数字化等关键议题成为核心焦点。

阿提哈德航空（Etihad Cargo）首席货运官Stanislas Brun先生表示：“transport logistic 2025清晰聚焦于行业向更加数字化、可持续性和创新性的转型。人工智能、数据驱动的物流模式以及替代性驱动系统的发展为重中之重。本届展会再次树立了行业新标杆。”

德迅集团（Kuehne+Nagel）首席执行官Tobias Jerschke先生补充道：“物流界的家园就在慕尼黑。当今时代，transport logistic比以往任何时候都更证明其权威性——推动行业创新、洞察市场趋势、深化客户交流，并通过强大的行业网络效应带来强劲动能。于我而言，这场盛会标志着行业的一次飞跃，尤其是在技术、人工智能和一体化物流解决方案等关键领域。”

## air cargo Europe规模升级：聚焦空运核心地位

air cargo Europe 2025的行业影响力显著提升。由于参展需求激增，航空货运板块首次完整占据两大展馆——这一盛况印证了该领域的重要性，尤其在医疗物资、电子商务及其他时效性货运方面的关键作用。

慕尼黑机场（Munich Airport）货运发展总监Markus Heinelt先生表示：“transport logistic与air cargo Europe是全球物流业的标杆展会。再没有任何平台能如此全面、高效地汇聚供应链全环节的决策者。”史基浦机场（Schiphol Commercial）商务执行董事Arthur Reijnhart先生补充道：“空运在维系荷兰与全球的社会经济联系中发挥着重要的战略作用。transport logistic为我们提供了与行业伙伴深度对话、共商挑战的宝贵契机。”

## 高质量访客云集：商业对接与思想交流的平台

“transport logistic 2025国际化程度再创新高，行业决策者和高管级观众数量显著提升。”展会为期四天，始终保持着强劲的商贸活力、高度的行业相关性以及实质性业务对接。特别对于多式联运模式运营的企业而言，展会的国际化程度具有重要价值。

雷诺斯（Rhenus Group）首席商务官Tobias König先生强调：“对于雷诺斯而言，transport logistic是企业与客户及合作伙伴建立直接联系的重要平台。本届展会的交流质量尤为出色，再次印证了其作为行业标杆展会的地位。”

克劳耐（KRONE Trailer）销售与市场董事总经理Frank Albers博士补充道：

“transport logistic是具有全球影响力的行业盛会，汇聚所有运输模式，共同探讨未来趋势、行业挑战及协同解决方案。”

工业及物流地产开发商帕纳托尼管理合伙人Fred-Markus Bohne先生表示：

“transport logistic是不容错过的行业盛会，汇聚业界知名领袖。本届展会的对话深度令人印象深刻——我们的多场会谈都直达决策顶层，既具战略眼光又富有前瞻性。”

## 结语：引领行业变革的标杆盛会

无论是进行战略性商业对话、确定技术方向，还是进行面对面交流，transport logistic 2025再次成为业界共创未来的核心平台。

bremenports总经理Robert Howe先生表示：“transport logistic汇聚约75,000名观众，用‘家族聚会’来形容或许并不贴切，但现场确实洋溢着类似的氛围——众多对物流运输行业充满热情的人在此相遇。归根结底，这正是transport logistic成为行业知名盛会的原因。” Andreas Schmid集团首席执行官Alessandro Cacciola先生表示：

“transport logistic不仅是行业聚会场所，更是强大的灵感源泉。”

## 新一届展会将于2027年4月26-29日在慕尼黑举办

点击下方链接，了解更多展会详情：<https://transportlogistic.de/en/>

### 慕尼黑国际物流博览会

慕尼黑国际物流博览会的全球网络覆盖四大洲。亚洲物流双年展（transport logistic China）每两年在上海举办一次，与慕尼黑国际物流博览会（transport logistic）交替举行。慕尼黑博览集团与合资公司EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.，每年在伊斯坦布尔举办土耳其国际物流博览会（logitrans TURKEY）。慕尼黑博览集团与迈阿密世界贸易中心合作，共同举办美国航空货运博览会（aircargo AMERICAS）和美国国际物流博览会（transport logistic AMERICA）。自2023年11月起，东南亚物流博览会（transport logistic Southeast Asia）也每两年在新加坡举办一次。

航空货运板块在全球贸易博览会中扮演着重要的角色。欧洲航空货运博览会（aircargo EUROPE）是全球航空货运专业人士的盛会。与此同时，亚洲航空货运博览会（air cargo China）和东南亚航空货运博览会（air cargo Southeast）也是亚洲区域运输物流展的重要组成部分。此外，印度航空货运博览会（air cargo INDIA）和非洲航空货运博览会（air cargo AFRICA）作为独立的贸易展会。自2025年起，两个展会都将扩大范围，融入多式联运板块，并发展成为印度国际物流博览会和非洲国际物流博览会。

### 慕尼黑博览集团

作为知名的全球性展览公司，慕尼黑博览集团在其全球约90个品牌博览会上呈现未来图景，其中包括bauma、BAU、IFAT、electronica、transport logistic等12个知名品牌。集团业务范围涉及资本产品、消费品及高新科技三大领域，旗下各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非、土耳其、新加坡、越南、中国香港、泰国和美国等国家和地区。在德国及海外拥有约1,000名员工和逾15家子公司，在全球设有近70个办事处，活跃于130多个国家和地区。集团自有场馆慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心和慕尼黑会展与采购中心为各类活动的举办提供理想之选。每年在慕尼黑及全球范围内举办150多场活动，吸引约50,000家参展商和约300万名观众齐聚现场，为巴伐利亚州创造超25亿欧元的间接收益及约23,000个就业岗位，成为当地经济和旅游业的重要驱动力。慕尼黑博览集团拥有环保且先进的展览中心，覆盖18个展馆共计20万平方米的展示面积和41.4万平方米的室外空间，是总面积最大的展览中心之一。2024年，慕尼黑博览集团迎来成立60周年。