

2025 年 4 月 13 日，慕尼黑  
展后报告

Sabine Wagner  
PR Manger  
Tel. +49 89 949-  
20802  
sabine.wagner@  
messe-  
muenchen.de

## bauma 2025 为行业注入强劲动力，提振全球信心

- 来自 200 多个国家及地区的约 600,000 名观众
- 来自 57 个国家及地区的 3,601 家参展商
- 企业决策者高度认可 bauma 2025 在可持续发展、数字化、行业进步中的关键作用
- 国际观众数量显著增长

2025 年 4 月 7-13 日，慕尼黑国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及建筑设备博览会（bauma 2025）在德国慕尼黑展览中心隆重举行。目前，全球面临诸多挑战，但 bauma 2025 依旧作为重要标杆，促进创新、激发灵感，推动构建全新合作伙伴关系、深刻展现行业的发展潜力。

2025 年，来自 57 个国家及地区的 3,601 家参展商莅临参展，吸引来自 200 多个国家及地区的约 600,000 名观众前来参观，展会成功举办，表明 bauma 将为行业发展构建坚实基础和前瞻性平台。慕尼黑博览集团联席首席执行官 Stefan Rummel 先生对此表示：“bauma 作为行业脉搏，吸引来自 200 多个国家和地区的约 600,000 名参观者来到展会现场。本届展会再次印证了交流与互动对行业进步及全球贸易的关键作用。慕尼黑展览中心向业界发出了强有力的信号。”

Messe München  
GmbH Am  
Messese 281829  
Munich  
Deutschland |  
Germany  
messe-  
muenchen.de



展后报告 | 2025 年 4 月 13 日 | 2/4

### 行业核心和话题领导者

众多参展商一致认为，bauma 2025 在专业内容和情感共鸣方面都引领着行业发展，尤其是在可持续发展和未来话题方面。Sennebogen 公司所有者 Erich Sennebogen 先生强调了其重要影响：“bauma 2025 展现了强大的行业核心力量——SENNEBOGEN 则代表着这一力量的绿色基因。展会氛围积极，超出预期。因此，bauma 有望成为德国乃至全球建筑行业复苏的重要推动力。” Zeppelin (CAT) 董事总经理 Holger Schulz 先生也强调了 bauma 作为重要展会和创新平台的重要性：“全球建筑和采矿行业专业人士齐聚 bauma 2025，再次证明其作为行业重要展会、以及行业发展的推动力量的地位。展会为期七天，为我们呈现了一场行业盛宴。于我们而言，bauma 是全球重要的销售平台。可持续性——采用全新驱动系统和储能解决方案实现建筑机械和施工现场的可持续运营——仍然是重要议题。此外，智能化施工现场和互联工程机械也是展会的焦点领域。”

### 聚焦未来话题

HAWE Hydraulik 首席执行官 Wolfgang Sochor 先生也看到了清晰的技术趋势：“bauma 2025 明确表明，二氧化碳减排和替代驱动等趋势已在行业中站稳脚跟。”利勃海尔 (Liebherr) 董事会成员 Steffen Günther 先生补充道：“我们在 bauma 2025 展示了许多重要的未来话题，例如驱动技术和自动驾驶。bauma 不仅是一个贸易展会，更是一个让行业未来变得触手可及的平台。我个人十分欣赏 bauma 的主题‘把握未来 (Hands on the future)’，这不仅是一句口号，更是一种态度，这种态度也获得了客户的高度认同。”

展后报告 | 2025 年 4 月 13 日 | 3/4

### **具有全球影响力的商业平台**

此次展会也强调了一个事实，即 bauma 2025 不仅是一个交流平台，更是行业发展的驱动力。Doka 公司首席执行官 Robert Hauser 先生总结道：“Doka 及其总部的其它品牌在展会上的联合亮相取得了圆满成功。观众对我们的创新和未来发展表现出了浓厚兴趣。于我们而言，bauma 是推进未来发展的重要平台。从北美到亚洲，bauma 将全球建筑行业汇聚一堂。在如此短的时间内与全球重要客户进行如此高质量的交流，只有在 bauma 才能实现！简而言之，本届展会完全超出我们的预期。”德国机械设备制造业联合会（VDMA）建筑机械和建材设备协会总经理 Joachim Schmid 先生补充道：“此次展会取得了巨大成功，在某些方面甚至超出了会员企业的商业预期。新政府即将成立，最近公布的联合政府协议以及预期的投资方案，都为未来发展提供了积极的动力，同时，企业更加聚焦欧洲市场，这一趋势也带来了众多全新机遇。”

### **国际化程度及观众质量创新高**

本届展会不仅人数众多，质量也同样出色，这一点在国际参展商中尤为突出。Tadano 集团总裁兼首席执行官 Toshiaki Ujiie 先生强调了 bauma 作为全球性平台的作用：“bauma 为我们向全球观众展示技术和解决方案提供了重要平台，同时，我们也能够与客户和行业专家直接交流想法。”SCHWING/Stetter 集团总经理 Mehmet Varlik 先生表示：“自展会第一天起，bauma 2025 就受到了国际公众的高度关注。”

bauma 2025 的观众数量显著增长，尤其是来自巴西、葡萄牙、罗马尼亚、荷兰、土耳其和西班牙的观众。与 2019 年相比，来自中国的观众数量也显著增长。

展后报告 | 2025 年 4 月 13 日 | 4/4

## 展望未来

在变革时代，bauma 证明创新力量源自交流、对话与合作。Faymonville 首席执行官 Alexander Fickers 先生表示：“bauma 2025 精彩纷呈！与世界各地的观众和合作伙伴进行鼓舞人心的对话，让本届展会成为真正的亮点。bauma 2025 的成功举办证明：当人们带着愿景、热情和动力相聚一堂时，创新就会蓬勃发展。”

新一届展会将于 2028 年 4 月 3-9 日在德国慕尼黑展览中心举办。

更多展会详情，详见 bauma 官网：<https://bauma.de/en/>

### 慕尼黑国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及建筑设备博览会

慕尼黑国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及建筑设备博览会（bauma）创立于 1954 年，每三年一届，展览总面积达 614,000 平方米，是享誉全球的建筑行业贸易博览会，吸引来自世界各地的工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及建筑设备行业的专家，携创新成果及行业资讯汇聚一堂。新一届展会将于 2028 年 4 月 3-9 日在慕尼黑举办。

### bauma 全球系列展

除 bauma 展会外，慕尼黑博览集团在组织其他国际工程机械展会方面也拥有丰富的经验。例如，在上海举办的上海国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会（bauma CHINA），在大诺伊达/德里举办的印度国际工程机械、建材机械、矿山机械及工程车辆博览会（bauma CONEXPO INDIA）。2017 年 3 月，慕尼黑博览集团通过与巴西建筑与采矿技术协会（SOBRATEMA）签订许可协议，将巴西国际建筑及矿山机械展览会（M&T EXPO）纳入 bauma NETWORK。

### 慕尼黑博览集团

作为知名的全球性展览公司，慕尼黑博览集团在其全球约 90 个品牌博览会上呈现未来图景，其中包括 bauma、BAU、IFAT、electronica、transport logistic 等 12 个知名品牌。集团业务范围涉及资本产品、消费品及高科技三大领域，旗下各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非、土耳其、新加坡、越南、中国香港、泰国和美国等国家和地区。在德国及海外拥有约 1,000 名员工和逾 15 家子公司，在全球设有近 70 个办事处，活跃于 130 多个国家和地区。集团自有场馆慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心和慕尼黑会展与采购中心为各类活动的举办提供理想之选。每年在慕尼黑及全球范围内举办 150 多场活动，吸引约 50,000 家参展商和约 300 万名观众齐聚现场，为巴伐利亚州创造超 25 亿欧元的间接收益及约 23,000 个就业岗位，成为当地经济和旅游业的重要驱动力。慕尼黑博览集团拥有环保且先进的展览中心，覆盖 18 个展馆共计 20 万平方米的展示面积和 41.4 万平方米的室外空间，是总面积最大的展览中心之一。2024 年，慕尼黑博览集团迎来成立 60 周年。