

“AI 赋能焕新颜 产业协同启新程” 2025 第 9 届中国环博会广州展圆满落幕！

第九届中国环博会广州展（以下简称“广州环博会”）由广东省环境保护产业协会、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司等主办，于 2025 年 9 月 19 日成功落下帷幕。本届展会精准聚焦粤港澳大湾区环保市场需求，在 21,000 平方米的展示面积上，汇聚了来自全球 9 个国家和地区的 285 家环保企业，为期三天的展会共接待专业观众 16570 人，成功打造了一个高价值、高效率的技术交流与展示对接平台，为企业在当前市场环境下提供了至关重要的破局思路与发展机遇。

广东省环境保护产业协会会长麦建波先生表示：中国环博会广州展依托粤港澳大湾区的区位优势，深度联动泛珠三角区域环保产业合作委员会、粤陕甘一带一路环保产业合作联盟，以开放包容的姿态，持续整合行业资源、搭建交流平台。中国环博会广州展为探索环保产业发展新路子，加大环保产业新产品、新技术的宣传、推广及应用，促进环保产业的高质量发展发挥了积极的作用，已成为华南地区最具影响力的环保产业盛会、推动区域环保产业合作发展的重要纽带。

01 精准聚焦，价值引领，共克时艰

面对行业发展的新周期，本届展会更加注重展商与观众的质量与匹配效率。尽管展示规模有所调整，但展会的核心价值愈发凸显。来自日本、美国、德国、波兰、意大利、英国等 9 个国家和地区的 285 家环保企业选择广州环博会作为发布新产品、接触高质量客户、深耕华南市场的重要阵地。

江西博鑫环保科技股份有限公司副总经理冯碧霄先生表示：中国环博会一直专注于环保产业，我们是多年的参展商，2025 年也连续参加了上海展和广州展，对环博会展商和观众的专业度都非常认可。广东一直在大力发展环保产业，我们希望通过参加广州展增加企业在华南地区的影响力，帮助开拓广东市场。我们对展会的现场效果也比较满意，接触到了不少新客户。

在现场的一刻讲台和同期活动上，20 余项创新技术成果现场首发，解锁湾区绿色创新密码。展会现场洽谈氛围热烈，专业买家采购意向明确，有效促成了精准的商业合作，展现了环保产业强大的内生活力和韧性。

广东省智环生态科技有限公司总经理袁丁先生评价道：华南地区以及大湾区是我们重点拓展的战略市场，这里环保政策支持力度大、市场需求明确。中国环博会专业性强、影响力广，观众质量高，参加广州展有助于我们快速建立区域品牌认知，对接本地客户，与更多环保工程公司、水务运营单位及政府项目建立合作，

推动项目落地，对业务发展和市场开拓具有直接推动作用。我们对这次展会的规模和人流量感到满意，接触到了不少目标客户，海外观众数量较多，尤其来自东南亚地区的观众对我们的复合碳源和智能加药系统表现出强烈合作意向。

02 AI 技术赋能，智慧环保成为绝对主角

本届展会将“AI+环保”作为核心亮点，特设“AI 智慧环保展区”集中展示人工智能在环境治理中的规模化应用成果，推动“科技治污”从概念走向实践。展区内 20 余家企业推出突破性技术，智能监测设备、AI 视觉识别系统、智慧水务平台等创新产品展台前咨询不断，反映了市场对智能化解决方案的强烈需求。

同期举办的“2025 广东省环保产业高质量发展大会”上，也以“AI+智慧环境·向新发展”作为大会主旨，云集多位行业专家与企业代表，剖析“AI+环保”的发展逻辑。大会现场发布首批“人工智能与环保深度融合的优秀产品及实际案例”，来自柯内特科技、新大禹环境、富鸿科技、韶实科技的企业代表，现场展示了成熟落地的“AI+环保”产品、技术与解决方案。大会从政策研读、趋势研判、实践研究等多个维度，提供了 AI 治污解决方案的众多现实可能性。现场观众反馈，展区与论坛的结合，既直观看到技术成果，又明晰行业发展方向，为企业技术升级提供重要参考。

03 精准匹配“市政+工业”需求，提升供需对接效率

尽管受到宏观经济波动的影响，本届展会依然保持了较高的人气，吸引了来自政府部门、设计院、工程公司、大型产污企业及环保经销商的决策者与专业人士。

汉斯琥珀环保技术（上海）有限公司工业销售总监杨华先生谈到：希望借助环博会平台，进一步加快产品在华南市场的应用和推广。展会现场的效果符合预期，我们接触了不少新客户，尤其是国外客户都来了好几拨，很多观众专程来到这里，大家不仅对我们已有的成熟产品线很感兴趣，也非常关注我们新产品的动态。中国环博会是环保展会的“金字招牌”，尽管有不少同类型展会，但环博会的品牌质量过硬，大家寻找可靠供应商、创新技术的客户，都更信赖环博会这个平台。

观众来源地区更加集中，华南地区观众占比超过 70%，其中广东省内观众占比达 45%，显示出展会在本地市场的高度渗透力。同时，来自粤港澳大湾区的 30 余个参观团，带着明确的需求和采购计划前来，与展商进行了深入且高效的洽谈。

苏州禹山传感科技有限公司区域经理张永春先生说：华南市场一直是环保产业的重要市场，中国环博会广州展为环保企业和客户提供了专业渠道，了解新品动态、

市场变化。因此，我们通过参加展会让华南市场的目标客户更快、更直观地接触我们的产品，也希望广州展未来越办越好，能为我们提供更大的曝光量和宣传力度。

04 同期活动切中要害，共探破局新知

展会同期举办的“广东省环保产业高质量发展大会”等论坛活动，议题设置更具针对性，直击“降本增效”、“无废城市”、“碳中和”等行业热点与难点。专家演讲内容务实，案例分享精彩，为与会者提供了宝贵的市场洞察、政策解读和技术解决方案，现场交流互动踊跃，成为了行业人士汲取新知、寻找答案的重要场合。

福建顺昌虹润精密仪器有限公司市场部经理孙利勤先生说：当前，环保行业正处于深度调整时期，参加广州环博会可以帮助公司进一步拓展市场，提升品牌知名度，加强与行业内其他企业的交流与合作，从而推动公司的持续发展。我关注了广州环博会的论坛会议及同期活动，内容丰富、针对性强，在行业交流、技术推广、合作促进等方面取得了显著效果，为华南地区环保产业的发展起到了重要的推动作用。

第九届中国环博会广州展圆满落幕，中贸慕尼黑展览（上海）有限公司项目总监胡勋洲表示，“在行业深度调整的关键时期，本届展会以务实高效的办展理念，聚焦市场需求展开精准邀约，邀请了来自全国 29 个省市的产业协会、市政部门、工业用户、海外买家等专业观众到场参观，并成功收获广泛好评。”第九届中国环博会广州展以“品质升级、技术创新、精准对接”的特色，为行业提供了“展示成果、交流思想、拓展合作”的核心平台。

2026 第 27 届中国环博会定于 2026 年 4 月 13-15 日在上海新国际博览中心举办，我们诚挚邀请所有关注环保产业发展的同仁相聚上海！