

主标题：

驱动变革，定义未来：2025 BAU CHINA 国际建筑科技博览会圆满闭幕

为期四天的 BAU CHINA 2025 亚太建筑全产业链生态联展在上海新国际博览中心圆满落幕。本届盛会并非单一展会的聚合，而是以完整生态形态，重磅呈现。它深度整合了 FBC 中国国际门窗幕墙博览会、CADE 建筑设计博览会、BAU China 国际建筑科技博览会及 R&W 中国屋面与防水展，汇聚了亚太地区顶尖的建筑师、开发商、工程师及供应链决策者，共同见证了建筑行业从“产品时代”迈向“解决方案时代”的历史性转折。

在亚洲建筑市场经历深刻变革与转型升级的背景下，BAU CHINA 以强劲的平台引力，展现了其作为行业枢纽的全球影响力。虽然受中国房地产行业深度调控影响，本届展会现场展览面积仍达 **70,000 m²**，汇聚近 **500 家** 海内外参展企业，更吸引了来自 **87 个国家和地区 80,000 余人次** 专业观众到场。其中最值得一提的，海外观众及采购商数量突破 **6,000 人次**，创下了历史新高，并较上一届实现了令人瞩目的翻倍增长，有 **100 余个** 国际采购团亲临现场进行深度洽谈。这一系列数据强有力地印证，BAU CHINA 已当之无愧地成为亚太地区高端建筑系统、前沿技术及创新材料的**趋势定义平台与核心生态枢纽**。

（此处可插入图片 1-6）

一、生态协同：从“展览集合”到“价值循环”的升维竞争

与传统的材料和产品展示不同，BAU China 的特点是构建了一个内部高效循环、外部无缝对接的“建筑全周期超级生态矩阵”。将建筑产业从设计理念、技术研发、施工管理到产品落地的完整价值链完全闭环。

设计引领：定义未来建筑语言

博览会从设计入手，涵盖了多个聚焦未来技术与市场的主题：从“城市更新（更新 Mix）”到“高层楼宇再生”，从“AI 赋能设计（Beyond AI）”到“零碳设计”，全景呈现了建筑回应社会变迁与技术进步的前沿理念。旗舰活动 BCC 国际建筑科技大会以“变革即机遇”为题，汇聚包括 Foster+Partners、同济大学等近 30 位全球顶尖建筑师，聚焦零碳建筑、数字化设计、公共空间营造等关键议题，为行业提供前瞻思路。

技术落地：系统化解决方案成为主流

展会展出的大量案例表明，建筑行业已告别单一产品竞争，进入“系统化解决方案”时代。本届博览会最大的突破之一，就是出现了多个打通全产业链的解决方案特展：

第五立面展区（The Fifth Elevation）：15 位顶尖设计大师、12 家全球知名屋面解决方案企业、3 位重磅策展人第一次将节能、功能和建筑美学融为一体。

幕墙 20 间（FacadesLab 20）展区：30 位全球知名设计师、21 家全球知名幕墙解决方案企业、2 位行业精英策展人以解决问题为导向的幕墙技术展示与研讨，推动设计、工程与材料从源头开始协同。

新材料浪潮：材料革新是整个行业革新不可缺少的一环。

UPVC 材料凭借其在节能减碳方向上的突出优势，有望迎来全新的发展契机；**聚氨酯**作为“第五代新材料”在门窗系统中大幅应用，推动性能突破；**BIPV** 作为节能减碳技术中最有效的手段，正在掀起建筑业的绿色浪潮。

独角兽展区：技术创新才是未来的唯一出路。

本届博览会独角兽展区全新推出了 14 款极具创新性和市场化潜力的产品，让博览会不仅是成熟企业的秀场，更是未来行业独角兽的孵化场。

“随着信息化社会的不断演进，展会平台的价值已经从过去相对单一的贸易平台转型为引领新趋势、聚焦新技术、解决新问题和寻找新机会的巨大磁场，主办方如果认识不到这一点，将无法在这轮转型中创造出满足客户未来需求的平台。”慕尼黑博览集团 CEO 费雷浩博士说。

（此处可插入图片 7、8、9）

二、趋势共振：超级联展共同定义的行业未来

本届博览会共组织了 30 多场大会与论坛，纵观本届博览会的内容构建，几个深刻的行业共识正在形成：

数字化与 AI 渗透全链条

AI 已从设计工具发展为覆盖设计、生产、施工与运维的核心生产力。相关论坛展示的“设计—生产一体化”案例，以及 AI 在国际复杂工程管理中的实战经验，标志着智慧建造进入系统实施阶段。

体系化解决方案成为竞争核心

建筑项目愈加依赖跨专业协作与系统性交付。未来，无论是大型复杂项目还是更新项目，都必须依赖规划、设计、施工、解决方案、运维的深度协同。系统化、高性能的整体解决

方案正快速替代单一产品供应，推动行业从“制造”走向“智造”。本届博览会打破常规，通过在多个主题特展区中植入多场“battle”的形式，彻底打破了产业链壁垒，让产业链上下游平等发声。

绿色低碳成为技术体系的基石

“双碳”目标已成为中国建筑行业未来 30 年的核心推动力，并正在落地为具体的技术路径与产品体系。本届博览会特设低碳材料、节能系统与光伏建筑一体化（BIPV）等创新展区和活动，配合全生命周期碳管理方法，共同构建了绿色建筑的实施框架。

（此处可插入图片 10）

三、全球链接：亚太建筑生态的核心枢纽

伴随着“中国制造”前所未有的国际化浪潮，BAU CHINA 2025 的国际化程度达到了全新高度。现场不仅迎来了翻倍的海外观众，更吸引了来自印度、俄罗斯、巴西、韩国、泰国、日本、马来西亚、澳大利亚、美国、印度尼西亚等全球主要市场的实力买家团。

“BAU CHINA 已成为我们每年必来的采购与技术交流平台，”一位来自中东的采购商在现场表示，“这里不仅能找到优质供应商，更能一站式了解中国乃至亚洲建筑行业的最新技术趋势与设计思潮。”

此外，香港建筑师学会的深度参与、BCC 大会上国际建筑大师的前沿分享，以及“航海计划”中对国际标准与合规的深入探讨，都彰显了 BAU CHINA 作为全球建筑精英“上海集结”地的强大磁力，推动着中国智慧与全球创新的深度融合。

（此处可插入图片 11）

四：收官与启幕：共筑下一个未来

2025 BAU CHINA 已圆满闭幕，但它所激发的行业变革与生态协同效应将持续回荡。这场由设计、科技与产品共同构筑的“超级联展”，已为亚太建筑产业的高质量发展提供了清晰的路径与强大的引擎。

2026 年，BAU China 超级联展将时隔 6 年后再次回到北京举办。让我们相约在 2026 年 10 月 28-30 日，北京·中国国际展览中心（顺义馆），蓄力新生，共筑未来。

（此处可插入图片 11）