

XIAMEN SPORTS CARNIVAL 2025

亚洲运动用品与时尚展（厦门站）

2025年11月21-23日

厦门国际会议展览中心

November 21-23, 2025

Xiamen International Conference & Exhibition Center

<https://www.ispo.com.cn/xiamen/>



生态融合，价值共创：Xiamen Sports Carnival 2025

亚洲运动用品与时尚展（厦门站）圆满落幕

2025年11月21-23日，Xiamen Sports Carnival 2025 亚洲运动用品与时尚展（厦门站）在厦门国际会议展览中心圆满闭幕。

ISPO 在厦门的再次亮相汇聚了山系服饰、户外鞋服、瑜伽健身服饰、运动健身器材，以及徒步、登山、滑雪、骑行、露营等户外装备，以可持续主题与跑步活动联通全城运动场景，打造了多姿多彩的户外运动生活周。

本届展会通过“展会+赛事+体验”的多元融合模式，成功构建了完整的运动产业生态闭环，既彰显了专业的商贸属性，也呈现了开放、包容、多元的消费者交流盛况，为厦门及中国运动户外产业的发展注入了新动能。

商贸成效显著，产业价值深化

本届展会展示面积约 12000 平方米，吸引了 160 家参展商，共计迎来近 9000 名行业观众和运动爱好者。

展会精准聚焦 B 端需求，主题展区系统布局，为产业链上下游企业提供了高效的对接平台，有效推动了品牌与制造端在设计研发、生产制造等环节的深度协同。安踏、匹克、贵人鸟、鸿星尔克等行业领军品牌的产品、设计和材料研发部门代表齐聚现场，汇集前沿设计思路和潮流风向。

作为亚太地区运动生活方式产业重要的多品类运动跨界平台，ISPO 在厦门的再次亮相收获了各大媒体的高度关注，央广网、中华网、中国商报网、凤凰新闻、东南网、厦门日报、海峡导报、财台海网、大众网、中国新浪新闻等。

专业论坛撬动深度商业思考

展会期间的系列专业论坛，成为洞察行业趋势、探寻商业未来的思想高地。

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

XIAMEN SPORTS CARNIVAL 2025

亚洲运动用品与时尚展（厦门站）

2025年11月21-23日

厦门国际会议展览中心

November 21-23, 2025

Xiamen International Conference & Exhibition Center

<https://www.ispo.com.cn/xiamen/>



可持续论坛直面行业痛点，围绕 ESG、零废弃、可循环设计等议题，为与会者提供了从理念到行动的价值路径。

聚焦垂直细分领域的水上运动对谈——《桨板热潮下的普及之路与竞技进阶》，特邀 6 位桨板界冠军力量，携国内外顶尖品牌器材，将沉浸式体验与冠军战术解析相结合，现场梳理从装备、训练到赛事与市场的全链条发展路径，共同为厦门桨板运动的未来发展绘就新蓝图。

这些兼具广度与深度的对话，印证了 ISPO 作为行业平台，在不断围绕 B 端市场探索新思路、以专业内容撬动更深入商业机会的核心能力。

赛展结合完美收官，城市风貌活力展现

作为展会闭幕日的压轴大戏，2025 厦门城市山径赛于 11 月 23 日在思明区书法广场沙滩活力开跑。赛事设有“山海演武 29KM”、“鹭岛逐野 20KM”、“东海踏歌 10KM”及“白鹭少年亲子 10KM”四大组别，规模与规格全面提升，其中 20KM 与 30KM 组别获批 ITRA 积分。其中，“白鹭少年亲子 10KM”组别将亲子户外理念融入赛事设计，鼓励家庭共同参与，在奔跑中共享自然之乐。

本次赛事与 ISPO 主展区深度联动，是“思明在跑，跑在思明”系列活动 IP 的重要一环，将文化与运动深度结合，让参与者在奔跑中领略厦门的城市活力与自然之美。

同期，展会现场系列活动总参与近 5000 人次。除越野跑市集嘉年华、超鹿运动团课节、匹克球比赛、陆冲体验等热门项目外，由品牌 Vidalido 维达利多主办的“小小探险家扎营”亲子工作坊也备受关注。工作坊专门面向在户外氛围中成长的“露二代”们，通过带领孩子们学习扎营知识、参与 DIY 手工制作，在趣味互动中普及户外技能，传递亲子户外的生活方式与教育价值。

展会影响亦延伸至场馆之外，厦门行疆户外俱乐部同期于同安北辰山组织了净山活动，吸引 31 名户外爱好者及亲子家庭成员共同参与。不仅进一步丰富了“户外运动生活周”的内涵，更以“清野山野、守护自然”的实际行动，将可持续理念与户外文化深度融合，生动展现了厦门整座城市的运动活力与环保担当。

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



XIAMEN SPORTS CARNIVAL 2025

亚洲运动用品与时尚展（厦门站）

2025年11月21-23日

厦门国际会议展览中心

November 21-23, 2025

Xiamen International Conference & Exhibition Center

<https://www.ispo.com.cn/xiamen/>



这种“专业+大众”、“体验+商业”、“家庭+户外”的融合模式，不仅为参展品牌创造了精准触达目标客群的场景，也极大地提升了全年龄段参与者的体验感，生动诠释了“运动嘉年华”的丰富内涵。

前瞻展望，共赴产业新未来 促进全民参与户外和消费

运动户外行业正面临消费市场的重大变革，ISPO 作为行业发展的重要环节，始终坚持打造更完善的行业交流平台，为品牌发展与持续成长提供新的思考和启发。

ISPO 厦门站的成功举办，印证了“贯通产业生态、链接多元价值”模式的可行性。它既是一个专业的商贸平台，助力企业完善采购链条、学习成功案例、开拓传播新渠道；也是一个充满活力的大众节日，激发了厦门这座城市的运动热情。

从全场景的户外运动到创新的运动科技，从新兴运动的探索到可持续发展的实践，ISPO 厦门站为行业提供了一个全方位、多层次的发展平台，并为未来的商业合作与产业创新开启了无限可能。

向所有参展商、合作伙伴及观众的携手同行致敬

Xiamen Sports Carnival 2025 的顺利举办，离不开厦门各界的鼎力支持和通力协作。感谢所有业界同仁的关心、关注与鼓励，ISPO 希望可以继续与大家携手，向运动生活方式产业更广阔的未来进发。

ISPO BEIJING 2026 亚洲运动用品与时尚展将于 2026 年 1 月 9-11 日在国家会议中心·北京如约而至，以户外运动、露营生活、冬季运动、运动训练、运动科技与新材料、车旅出行、城市运动、骑行、攀岩九大板块创造聚合效应，再创运动生活方式新纪元。

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金融广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com

