

展后报告

2026年6月26日

2026 亚洲物流双年展圆满落幕：国际化能级跃升，构筑海陆空铁联运新生态

- 3展联动，打造 52,000 平方米海陆空铁运力集采平台
- 展会规模再创新高：939 家海内外展商，47,031 名全球观众齐聚
- 国际化成色持续提升，展会从规模扩张迈向产业价值深耕
- 26 场高品质同期论坛，联动全球资源破解供应链转型难题

6月24日至26日，2026 亚洲物流双年展（第十三届国际物流、交通运输及远程信息处理博览会）在上海新国际博览中心圆满收官。本届展会联动 2026 亚洲航空货运博览会、2026 亚洲生鲜供应链博览会三展同期举办，总展览面积达 52,000 平方米，构筑超大规模海陆空铁一站式运力集采平台。展会集结全球 57 个国家和地区的 939 家参展企业，展商数量较上届增长 18%；吸引 121 个国家和地区的 47,031 名专业观众到场洽谈，大幅增长超 30%。展览面积、参展商、专业观众三大核心数据均创历史新高，不仅成为洞察中国物流新旧动能转换、产业升级最直观的窗口，更凭借超高的国际化参与度与全维度的产业链覆盖，持续释放了链接全球物流资源、赋能产业协同发展的平台价值。

主办方慕尼黑博览集团物流及航空货运全球系列展负责人 Robert Schönberger 博士表示：“2026 亚洲物流双年展堪称一场多式联运一体化融合的标杆盛会。展会不仅集中呈现前沿产品，更系统性地展示了打通海陆空铁全链路的端到端一体化解决方案，真正实现了行业理念落地实践，助力海内外企业搭建安全稳健、高韧性的供应链体系，契合当下全球贸易的发展需求。”

慕尼黑展览（上海）有限公司中国区总裁兼首席执行官沙怡文先生也谈到：“当下物流行业呈现全球化拓展与本地化深耕并行的发展格局，市场双向需求持续释放。本届展会依托海陆空铁全链路资源、前沿物流科技及国际化商贸对接优势，推动展会从规模扩容迈向实效赋能的高质量发展新阶段，有效助力物流产业迭代升级。”

海陆空铁全域资源汇聚，一站式运力平台筑牢供应链韧性

当前全球供应链转型加速，多式联运协同融合、全链条一体化服务已然成为物流产业提质增效的核心发展趋势。本届亚洲物流双年展搭建起了覆盖海、陆、空、铁的一站式运力集采平台，囊括物流供应链、航空货运、公路铁路运输、港口船运物流、智慧物流系统、项目物流、冷链物流、物流地产、物流装备及专用车辆十大主题板块。

中铁集装箱、中国邮政、中国外运、顺丰集团、京东物流、东方枢纽、阿联酋航空、土耳其航空、东航物流、南航物流、国泰货运、国货航、汉莎航空、亚马逊航空、鄂州花湖机场、上海机场集团、义新欧、渝新欧、中豫港务集团、汉欧国际、海铁联捷集团、英铁瑞、RTSB、哈萨克斯坦铁路、DB Cargo、德国港口、FESCO 运输集团、开尔唯、G7 易流、华鹏飞、君正物流、思多而特、新石器、希迪智驾、九识智能、欧米麦克等国内外物流龙头、行业中坚力量悉数亮相，集中展示全方位多式联运一体化解决方案。

超高国际化成色，彰显中国市场引力

本届亚洲物流双年展国际化能级再攀新高，国际展商占比高达三分之一。德国、沙特（NIDL）、新加坡、ITCO 国际罐式集装箱组织再度组团参展，土耳其、斯洛文尼亚展团首度亮相，多国物流企业携本土特色服务、成熟跨境方案亮相现场。其中，沙特展团依托“2030 愿景”，聚焦欧亚中转枢纽建设，与国内物流企业开展多轮深度商务对接；欧洲展团带来数字供应链、重大件运输先进技术，推动中外物流技术、运营经验双向互通、互补共进。

优质的国际化参展矩阵，同步汇聚了 121 个国家和地区优质专业买家。依托“一带一路”立体物流网络与 RCEP 政策红利，亚欧、东南亚、中东跨境物流合作持续升温，各国加速完善本土供应链配套，跨境商贸需求持续攀升。本届展会海外观众来源呈现鲜明区域特征，俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国、日本、泰国、新加坡、德国、印度、沙特阿拉伯、马来西亚为到访海外观众国家前十，其中不乏大批来自 3C 电子、汽车制造、机械制造、生物医药、石化橡塑等领域高购买力货主。通过精准高效的供需双向对接，为国内物流企业直面全球核心产业需求、出海开拓市场搭建优质平台，助力中外企业双向布局、携手共建高韧性现代化全球供应链体系。

飞格物流客户活动与市场经理 Christin Grewe 兴奋她表示：“我们参展的核心目标是深入了解亚洲市场，并探索如何助力亚洲企业拓展欧洲业务，亚洲物流双年展为我们搭建了一个结识新客户的理想平台。”不来梅港市场部主管 Ronald Schwarze 也对展会给予高度认可，他说道：“这是我们第十次参加亚洲物流双年展，通过展会我们能够通过倾听客户反馈，精准把握市场动态，我认为它是一个极具价值的行业交流平台。”

航空货运版块扩增 150%，畅通跨境空运通道

受益于跨境电商高速增长、高端制造出海的强劲需求，本届展会旗下品牌展——2026 亚洲航空货运博览会实现扩容扩馆。展区规模大幅增长 150%，扩容至 15,000 平方米。全球航空物流企业竞相登场，将中国市场锁定为新的增量赛道，展现高时效空运服务、跨境全链条解决方案与多样特种货物定制化服务。展会以“服务+装备+解决方案”的航空物流生态展示，满足一站式采购与合作需求。同期，由国际著名航空货运杂志 Air Cargo Week 评选的“世界航空货运大奖”也在展会现场重磅揭晓，进一步夯实了展会在航空物流领域的专业影响力，全方位构筑高效畅通的跨境空运核心通道。

湖北国际物流机场有限公司空港产业投资公司副总经理余苗苗对展会高度赞赏，她表示：“亚洲物流双年展最核心的价值是实现全产业链的深度协同、供需精准对接，打破行业信息壁垒，打通上下游合作断点。展会汇聚了全球航空货运全链条主体，为我们提供了一站式、面对面的深度洽谈场景。” 国泰货运中国内地货运总监葛晖表示：“今年展会规模更大、展商更多、客户参与热情更高，展会在业内影响力与日俱增。”

铁路班列展区规模升级，夯实欧亚陆路跨境枢纽

随着欧亚、中亚跨境陆路贸易持续火热，跨境铁路货运需求与行业关注度持续走高，本届展会铁路运输与班列展区热度、规模双向突破，展区面积达 6,000 平米，成为又一核心特色。展区聚焦中欧、中亚、跨里海跨境陆路通道，由中铁集装箱牵头组团，集结国内主流班列平台集群式亮相，同时沿线海外节点铁路骨干企业纷纷入驻，实现国内外陆路运力资源互联互通、协同展示。现场集中展示班列运输、特种集装箱、海外场站配套、海铁多式联运等解决方案，助力企业出海打通欧亚陆路多式联运衔接堵点。

德铁承亚国际货运代理（上海）有限公司销售总监 Gelb Shilov 对展会表示充分肯定：“亚洲物流双年展是整个物流领域不容错过的年度盛会，我们始终依托这一平台，与合作伙伴及同行朋友们会面，就当前和未来的合作项目进行深入交流。”

物流科技迈入场景红利期，公路货运绿色成果密集亮相

无论是全球化通道调度，还是本地化仓配运营，物流科技都已成为产业升级底层支撑，从本届展会明显看出行业正式迈入物流科技场景红利期。本届亚洲物流双年展全新打造「物流数智化创新展示区」和「公路货运与商用车展区」两大展区，场景式呈现物流科技场落地、绿色运力升级的行业新趋势。展区集中展示 L4 级自动驾驶、智能无人装备、货运无人机、穿戴式智能硬件及新能源重卡、充换电设备等前沿成果，覆盖干线运输、仓储配送、末端通行全场景，赋能企业通过智能装备替代人工操作、新能源运力替代传统能耗模式，有效实现人力减负、能耗压降、效率提质的多维升级，为全域多式联运高质量发展注入科创动能。

中国邮政速递物流股份有限公司物流部行业客户处负责人孙志龙满意地指出：“作为多次参展亚洲物流双年展的老朋友，中国邮政此次精心展示了无人化物流的应用场景，带来的无人机、无人车等智慧物流成果，吸引了大量对物流科技和降本增效有迫切需求的客户。”

多场同期论坛深度赋能，解码行业新机遇

除展会展示外，本届亚洲物流双年展更以多元垂直论坛活动赋能行业深度交流。联合中铁集装箱、G7 易流、德国海外商会联盟·大中华区、中物联航空分会等国内外物流协会、行业组织与媒体伙

亚洲物流双年展

国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

2026年6月24-26日
上海新国际博览中心

www.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500
Email: tlc@mm-sh.com



亚洲物流双年展

伴，展会重磅打造 26 场高含金量专题论坛。主题围绕通道枢纽建设、国际班列发展、航空货运升级、物流 AI 智能化、无人技术落地、港航多式联运、制造业供应链、危化品安全、医药物流合规、跨境生鲜冷链、全球供应链韧性建设等全链条热门议题，融合国际化行业视野与本土化实战经验，深度剖析行业痛点与发展趋势，为物流行业高质量发展持续输出前沿理念与可落地的实操经验。

展会圆满收官，全球物流人连接中国、通向未来的步伐不会停歇——2028，期待再聚。下一届亚洲物流双年展将于 2028 年 6 月 27-29 日在上海新国际博览中心举行。

更多亚洲物流双年展详情，请访问：www.tl-c.cn

— 结束 —

关于亚洲物流双年展

亚洲物流双年展（国际物流、交通运输及远程信息处理博览会），是亚洲物流供应链行业旗舰展。展会全面展示海·陆·空物流领域的创新技术与服务，物流服务、航空货运、港口船运、公路/铁路运输、物流地产、冷链物流、智慧物流/IT 信息系统、物流装备及专用车辆等各领域的创新解决方案，全方位演绎“物流改变生活”的展会主题。作为享誉全球的慕尼黑国际物流博览会亚洲版，亚洲物流双年展自 2004 年举办以来，已成为促进企业展示交流、推动产业创新融合的理想商贸平台，规模和影响力不断创新高。

展会时间：2028 年 6 月 27-29 日

展会地点：上海新国际博览中心

展会官网：www.tl-c.cn

关于慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司成立于 2001 年，是慕尼黑博览集团在华全资子公司。作为中国会展市场的先锋者，我们拥有丰富的办展经验，目前已自办近 20 个品牌展会并开拓出展业务，专业覆盖工程机械、物流、环保、电子、激光、自动化与机器人、分析检测、液态食品、建筑建材、运动时尚等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。

更多信息：www.mm-sh.com

新闻联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司

联系人：刘思莹（Leona Liu）

Tel: 021-2020 5500*842

Email: leona.liu@mm-sh.com