

成长英才计划：起跑令已经发出！

2019年10月15日，为期两天的慕尼黑博览集团“成长营”活动在慕尼黑展览中心北会议中心正式拉开序幕。本次活动旨在通过为期18个月的重点辅导及培养，提升来自集团各部门、各子公司员工所组成的营员们的个人能力，为营员们打造适合每个人的职业发展方向。**超越自我、开拓视野，打造全球化人才**——是慕尼黑博览集团的“成长英才计划”给营员们的承诺。

“成长营”营员有何过人之处？

本次“成长营”营员是从众多申请者中选出的20名最佳人选。他们充分地证明，自己已经为未来的职场做好了充足的准备。除递交意向申请书外，还需在短时间内完成**语言、逻辑**以及**数学**能力在线测试，能通过多项严苛考验而入选，大家都感到非常自豪。对于这被挑选出的20位具有高潜力的优秀人才，集团将有针对性地进行辅导，并陪伴他们一起成长。

“开拓新视野”的口号意味着什么？

“成长营”打开了新视野大门：在接下来的18个月，成长营将重点辅助营员个人发展。启动阶段着重于提升营员的个人技能，开辟新视野。今年也首次增加了国际营员：来自印度和在华子公司——慕尼黑展览（上海）有限公司的同事也加入其中。这充分体现了集团“**Connecting global competence**”的价值理念。慕尼黑博览集团最重要的任务之一就是建立彼此联系，并成长为全球性的团体。因此，本次活动的口号“**开拓新视野**”将具有更深的意义：**我们共同成长，突破现有眼界**。

“成长营”营员的职业前景是什么？

我们希望让营员们能做好准备，适应充满**波动性、不确定性、复杂性和模糊性 (VUCA)**的世界，并帮助他们进一步发展技能。对每个营员来说，成功的定义并不相同。他们的职业道路可以向垂直和水平两个方向发展。“横向”发展或“纵深”钻研成为某个领域的专家都是灵活可选的。在本次成长英才计划中，营员可以尝试不同的培训模式：从**一对一指导到跨项目工作，参与经验交流小组、社会活动或赴海外子公司开展工作**——根据个人的发展目标和定位，每个人都能找到符合自己的发展方向。但更重要的是：**我们的员工需要不断进取，书写自己的成功故事。**