

金沙浇筑未来之路，开启进博会“慕”式精彩

备受瞩目的第二届中国国际进口博览会于 2019 年 11 月 5 日在国家会展中心（上海）盛大开幕。作为知名的全球性展览公司，慕尼黑博览集团联袂其在华全资子公司——慕尼黑展览（上海）有限公司闪耀亮相服务贸易展区，以“**会聚一带一路，展通全球商机**”为主题，全面展示集团品牌展会、自有场馆、发展历程与未来展望三大核心内容。

再度亮相进博会，持续深耕中国市场

慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 先生、董事总经理 Stefan Rummel 先生及慕尼黑展览（上海）有限公司大中华区首席执行官徐佳女士等一行人到访展位。Klaus Dittrich 先生和 Stefan Rummel 先生共同为展台揭幕，在“一带一路”展区前，他们将手握象征激情与专注的鎏金沙缓缓倒下，携手铺就出一条未来之路，联通“一带一路”沿线国家，彰显了慕尼黑博览集团的品牌展会在全球为客户助力商业成功的品牌力量。

历经 18 年的本土耕耘，慕尼黑展览（上海）有限公司获得快速发展，中国市场已成为集团在全球范围内最重要的市场之一。慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 表示：“未来，我们将进一步扩大投资范围，持续推进海外业务发展与数字化创新战略。”

慕尼黑展览（上海）有限公司大中华区首席执行官徐佳女士也说道：“我们非常荣幸连续两年参展中国国际进口博览会。借助这一平台，得以向更多中国企业展示我们的品牌展会及全球业务，强化与中国伙伴的交流合作，体现我们作为中国会展市场先锋者的丰富办展经验和专业服务。”

十大系列品牌展会齐亮相

在“**会聚一带一路，展通全球商机**”的主题下，慕尼黑博览集团携旗下**4大领域的10个系列**主品牌展会齐亮相，浓缩于“**一带一路展区**”，让大家直观了解我们的品牌展会覆盖**资本产品、高新科技、建筑与房地产、消费品及生活方式**四大领域，涉及工程机械、物流、环保、电子、激光、生化分析、酒和饮料制造、建筑建材、运动时尚等各大行业。

“**一带一路展区**”匠心别致的场景化演绎方式，引得不少国内外的合作伙伴及观众前来咨询洽谈、索取资料、拍照留念。

欢聚慕尼黑展台，纵享巴州风情

现场除了独具匠心的展区，还有别具一格的酒吧，德国原产姜饼、啤酒、油画、挂盘还有啤酒节特色舞曲，在这些德式食品、饰品、饮品还有音乐所营造巴州风情中来感受“慕”式展台的别样魅力吧。

2020年品牌展会重磅上演

慕尼黑展览（上海）有限公司旗下拥有20余个品牌展会，横跨资本产品、消费品、高新科技和建筑与房地产四大领域，将于明年悉数重磅上演，开启“百花齐放”模式，为各行业企业提供国际性的展示和交流平台。