

光学世界的焦点——2020年慕尼黑国际光学眼镜博览会圆满落幕

2020年慕尼黑国际光学眼镜博览会（opti）取得了圆满成功：60,000平方米的展馆内汇集了来自39个国家及地区的605家展商，带来了全新的验光和眼科学技术。今年，展会启用了新设的东北和西北入口，为观众进入熙熙攘攘的大厅提供更多通道。新年伊始，来自93个国家及地区的28,000名观众莅临参观，深入了解行业前沿趋势和发展。

慕尼黑，2020年1月12日——第一眼就让人舒心：这是观众们走进opti 2020展馆的第一印象。作为光学行业的开年展览，opti充分体现了其和德国在行业中的重要性。今年，国际观众数量有所增加，opti 2020吸引了来自全球的目光。

opti 2020高效助力业务发展

在良好的氛围中，光学和眼科企业开启了新的一年：德国精密机械及光学工业协会（Spectaris）称，2019年德国光学行业满载收获，营收增长达5.4%，保持了自2011年以来的持续增长势头。良好的商业氛围在展商和观众两方面均得以体现：近2/3的参展商在展会期间达成合同、取得预订或订单，92%的观众对opti 2020给予高度评价。对国内外展商和观众而言，opti仍然非常重要，是德语区光学行业至关重要的盛事。Spectaris协会主席Josef May表示：

“opti Munich 2020相当成功。同往年一样，很多人都建立了富有价值的业务关系。对于以获取订单为主要目的的企业而言，展会也是迈入新的十年的良好开端。现在，我们主要的挑战是明年展会移师斯图加特后将面临的沟通和认同方面的问题。由于慕尼黑的办展限制，将来要在奇数年更改举办地。但是我对opti品牌、团队和展会在德语区乃至世界范围的影响力充满信心。”

除了达成良好的交易、维护现有客户和扩展业务网络外，继续教育也是展会的重要议题。opti论坛为与会者提供了光学行业知识转移的空间，吸引了大批听众。在为期三天的展会上，共有2,900名观众参与了33场讲座。其中，“光学4.0——远程验光的机遇和风险”、“推荐营销”和“欧盟MDR的挑战——在法规生效之前我们需要做什么？”等主题尤其受欢迎。

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Press and Public Relations
Department

P.O. Box 82 03 55
81803 Munich, Germany

Paul-Wassermann-Str. 5
D-81829 Munich, Germany

T +49 89 189 149 164
F +49 89 189 149 169

presse@ghm.de
www.ghm.de

Management Board:
Dieter Dohr (CEO and President)
Klaus Plaschka | Klaus Dittrich

Local Court Munich
HRB 40217
VAT No.: DE 129358

2020年度BLOGGER SPECTACLE颁奖仪式是opti论坛的另一亮点。该奖项旨在表彰表现突出的opti BOXES初创企业。经11个国家和地区的25位国际眼镜和生活方式博客作家组成的评审团评比，设计师Marcello Martino创立的伦敦品牌Covrt Project Limited斩获大奖。opti SHOWCASE今年的主题是“公司定位”，也是备受瞩目。观众可以在展会现场通过VR眼镜得到专家的面对面咨询。

ZVA协会主席Thomas Truckenbrod总结了他对展会的总体印象：“在ZVA看来，opti 2020是进入新的十年的完美开端，为未来发展提供了广阔前景。在这里，观众可以找到作为市场参与者成功所需的一切。虽然2021年展会更换地点，但对我而言，重要的是整个行业大家庭可以齐聚到一起。我期待在斯图加特参加opti！”

斯图加特和慕尼黑：一展双城

从2021年起，opti将于两个城市之间交替举办，奇数年在斯图加特，首次举办时间是2021年1月8至10日。交替举办的主要原因是opti和全球知名展会BAU的排期冲突，而且慕尼黑展览中心在奇数年作了战略调整，将不再能为opti提供场地。

德国手工业展览及博览公司（GHM）董事会主席Dieter Dohr表示：“听到不能在习惯的时间在慕尼黑参加展会的消息，我们有些失望，对这个行业而言，在慕尼黑参展非常合适。尽管展览并不是一定要在某个特定地点举办，但是对于我们的行业而言，有几个条件仍然是展览成功必不可少的，也是我们寻找新举办地的重点考量因素：要在1月初举办，能从周五持续到周日，有合理的搭建和撤展时间、出色的物流能力和能够满足opti巨大的展商和观众市场的能力。除慕尼黑外，只有斯图加特符合所有这些基本条件。”opti项目总监Bettina Reiter从事展览业已有20多年，她补充道：“opti团队经验丰富，对行业非常了解，并具有多年的高水平活动组织经验。就算举办地更改，opti始终如一。”即将就任斯图加特会展中心常务董事一职的现客办展负责人Stefan Lohnert表示：“opti选择斯图加特作为第二举办地，我们备感荣幸。期待2021年1月迎接光学行业的到来！”

关于opti

慕尼黑国际光学眼镜博览会（opti）每年一月在慕尼黑和斯图加特之间轮流举行。博览会展示行业全景，涵盖眼镜架、镜片、隐形眼镜、验光、诊断、低视力以及眼镜店铺设备和技术等。因此，opti是全球行业先锋和初创企业发布新品的重要平台。2008年起，opti由德国手工业展览及博览公司（GHM）主办。首届展览于1998年举办。

媒体联络:

Christina Huebl（媒体与公共关系联络专员）

T +49 89 189 149 166

F +49 89 189 149 169

presse@ghm.de

www.opti.de

出版免费—请惠寄样刊

编辑须知

opti媒体稿及图片可在如下网址下载:

www.opti.de/en/presse (用户名: presse / 密码: inforum)

https://www.instagram.com/opti_show/

<https://www.youtube.com/user/optiShow>

<https://www.facebook.com/optiMunich>