

全球重要的运动用品展

2020年1月26日至29日，慕尼黑展览中心

The world's leading sports business platform

January 26–29, 2020, Messe München, Germany

ispo.com/munich



慕尼黑，2020年1月29日

展后报告

ISPO Munich 2020：行业珍视可持续性

- 来自120个国家/地区的约80,000名访客
- 可持续性影响力进一步提升
- 新活动：ISPO SDG 峰会

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

在过去的四天中，来自世界各地的约80,000名观众涌向了慕尼黑博览中心的18个展厅，希望从ISPO Munich博览会了解前沿的体育产品创新、趋势和产品，汲取灵感。可持续性变得越来越重要。对环境的重视表明，ISPO Munich已经不再是单纯的产品展示，更是一个促进伙伴关系和环保方案的行业网络。

慕尼黑展览公司总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 说：“世界正在经历彻底的变革。”

“气候变化、全球化和两极分化等发展影响深远，引发了全球性的大讨论。我们必须为这些问题找到解决方案，以免为时已晚。”

体育用品行业了解自己的责任，也比以往任何时候都更加关注可持续方法制造的产品和循环经济，并体现在产品的整个生命周期。参展产品的创意范围很广，从海洋废弃塑料制成的外套到纯植物材料的跑鞋，五花八门。但是，今天的消费者想要的不仅仅是可持续产品，更期望企业越来越多地实践目标哲学。欧洲户外集团（EOG）总裁 Mark Held 说：“在发起环保倡议、建立合作伙伴关系以及提高对可持续利用地球资源的意识方面，ISPO Munich 这样的平台发挥了关键作用。”“我们创立了一种新活动形式——[ISPO SDG 峰会](#)，旨在促进对重要问题的讨论，并将其置于公众的视野中。体育的聚集性特征可以帮助架起桥梁，克服障碍。”Dittrich 说。峰会将于2020年6月29日在慕尼黑举行，与 OutDoor by ISPO 同时举办。峰会希望开发解决方案和联合项目，促进达成联合国提出的可持续发展目标（SDG）。

Tegla Loroupe 是峰会的首批支持者之一，她因杰出社会责任感而获得了 [ISPO Cup](#)：

Tegla Loroupe 基金会赞助了针对难民的体育项目。她将带领无国籍运动员团队参加 2020 年东京奥运会。

有关 ISPO SDG 峰会的更多信息，请访问[新闻专区](#)。

跑步趋势

缺乏锻炼是当今社会的主要问题之一。跑步是 1970 年代初以来广受欢迎的体育活动之一，也是扭转当前的运动缺乏趋势的重要方法。休闲和业余跑步爱好者是市场上的主力军，休闲跑步市场也不断出现着新品牌和其他创新。在[第七届世界跑步者研讨会](#)上，超过 300 位与会者了解了跑步市场的前沿趋势，会场座无虚席。新设置的跑鞋专区（Shoe Village）里展示了全新的跑鞋模型和配件，以合适的方式回应了未来的市场需求。

eSports 电子竞技

世界卫生组织最近的一项研究结果显示，在 11 至 17 岁的人群中，近 20% 缺乏足够的体育锻炼。Dittrich 先生表示：“我们必须满足这一部分目标群体的兴趣。”他补充说，对于年轻人来说，数字媒体，尤其是电子竞技是其兴趣所在。顶尖电竞运动员将成为年轻一代的榜样。自 2019 年以来，电竞一直是 ISPO Munich 的重要展示领域，今年也非常受欢迎。

灵感和创意

展会期间，体育用品行业充分展示了其创造力。尤其在纺织品领域的发展不可限量：功能和时尚走到一起，并越来越融为一体。城市实验室（Urban Lab）已成为设计师和创意人士的聚会场所，成为博览会的亮点之一。越来越多的品牌首次参展，推出自己的产品。今年的新展商中，索尼推出了创新技术材料，Save the Duck 则带来了纯植物服装系列。

ISPO Munich 数据

来自 120 个国家及地区的约 80,000 名专业观众到访慕尼黑（2019：80,200）。参观人数位居前列的国家（按顺序排列）是德国、意大利、奥地利、法国、瑞士、英国和俄罗斯。境外观众比例上升到了 70%（2019：69%）。来自法国、日本、韩国和新西兰的观众数量有所增加。市场研究公司 Gelszus Messe-Marktforschung 的观众调查显示，45%的受访者认为慕尼黑 ISPO 将发挥越来越重要的作用。

2,850 家展商参加了本届博览会（2019：2,926 家）。丰田汽车首次与传统体育用品和户外品牌一起参加了慕尼黑 ISPO，并向国际观众介绍了其出行概念。

下届 ISPO Munich 将于 2021 年 1 月 28 日至 31 日在慕尼黑举行。

[ISPO Munich Sports Week](#) 正如火如荼地进行，并随着 2 月 1 日在奥林匹亚公园举行的夜跑比赛落幕。本届已有 1,000 多名跑者报名参加，创造了 ISPO 夜跑活动的新纪录。

服务

您可以在 ispo.com 上找到更多展会详细信息和行业新闻。照片材料请访问[展会媒体门户网站](#)。[ISPO TV 网站](#)发布了所有展会报告。

ISPO 简介

ISPO 是全球重要的面向商业人士和消费者专家的体育平台，诞生于 1970 年，旗下品牌展汇集了一系列与产业相关的模拟数字服务，包括全球规模较大的行业盛会——慕尼黑国际体育用品博览会、亚洲运动用品与时尚展和亚洲（夏季）运动用品与时尚展——以及 OutDoor by ISPO、在线新闻门户 ISPO.com，还有商业解决方案，如：ISPO Digitize、ISPO 全球创新大赛、ISPO 众创、ISPO 全球设计大奖、ISPO 学院、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖、ISPO 行业招聘和 ISPO Shop。ISPO 将创意推广、行业人脉、专业知识和社论见解一并融合，全年为企业和体育爱好者提供支持，致力于推动全球范围内的运动热情。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com