

第 20 届中国环博会荣耀收官，各项数据再创新高促进环保产业共生繁荣

- 接待全球 **73,097** 名专业观众，增长近 **10%**
- 搭建“**四新平台**”，促进产业共生繁荣
- **2,047** 家参展商为科技治污提供全球方案
- 固废处置、蓝天治理、环境监测增幅突出，呈现“**强项更强、新者更优**”的全新景象

我国的生态文明建设上升到前所未有的高度，政府不断推出更立体的法律法规和制度政策，全面打响污染防治攻坚战，为环境产业带来了更多发展的新机遇。于 4 月 15-17 日在上海举办的第 20 届中国环博会，在三天的展期中，面向来自 58 个国家与地区的 73,097 名专业观众全方位展示了水、固废、大气、土壤、噪声污染领域的趋势和技术创新，印证了环境产业发展的强劲前景。

平台功能愈加完善，促进产业共生繁荣

全国工商联环境商会会长赵笠钧表示：“中国环博会持续为环保事业构建创新的平台，汇聚同行的力量。二十年来，高质量环境企业凝聚在一起，激扬着产业的健康发展，推动着环境的持续改善。”

在完善平台功能上，中贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚先生也表示：“中国环博会 20 年来不忘初心，始终努力扮演好行业平台的角色。本届展会我们从新品发布、研发展示、技术推广、理念交流四个方面搭建了不同的展示交流平台，受到广泛赞誉。我们希望通过充分发挥中国环博会的平台作用，赋能环保产业共生繁荣。”

“对于今年展会来说，最大的感受就是板块细分所带来的观众更专业对口。展会现场的首发平台也颇为盛大，为我们提供了一个很好的发布新品的机会。通过中国环博会，我们有机会接触众多同行，看到越来越多的国产品牌在快速发展，在为此感到欣喜的同时也感受到了竞争的压力，激励我们不断突破，与中国环博会一起推动行业更好地发展。”哈希水质分析仪器（上海）有限公司市场部经理孙倩如此评价到。

首个城市馆引爆热度，多位政府领导莅临参观

上海市生态环境局科技与国际合作处处长施敏介绍：“2019 年上海迎来了第 20 届中国环博会。以中国环博会为平台，今年上海市生态环境局联合二十几家上海高质量环保企业参展，独立设立“上海企业馆”，整体面积超过 2000 平方米，集中展示上海前沿环境领域技术，推动环保产学研联合发展。我们希望借助中国环博会的平台，做大做强上海的环保产业，为打

赢污染防治攻坚战，推进长三角一体化发展，促进本市社会经济高质量绿色发展作出积极贡献。”

4月15-17日，全国政协常务委员，民革中央副主席、上海市主委，市人大常委会副主任高小玫，市人大常委会副主任肖贵玉及市人大城建环保委相关领导，上海市政府副秘书长黄融，上海市生态环境局党组书记、副局长郭芳，上海市生态环境局局长寿子琪、总工程师柏国强等莅临本届环博会参观。

强项更强，新者更优，固废处置、蓝天治理、环境监测增幅突出

本届中国环博会共吸引了2047家高质量展商，首次突破2000家大关，增幅达16%，标志着中国环博会进入了新的发展阶段。生态环境部对外合作与交流中心党委书记周国梅表示“打好中国污染防治攻坚战以及绿色“一带一路”建设需要更广范围的国际技术交流与合作，需要更多高质量环保企业和技术提供支撑，希望中国环博会在其中继续发挥更大作用。”

作为亚洲旗舰环保展，本届展会展示规模增长了17%，达到150,000平方米。其中，固废处理、环境监测和大气污染治理板块增幅最大，分别增长58%、32%和25%。中贸慕尼黑展览(上海)有限公司总经理江刚认为：“随着七大攻坚战的持续推进，固废处理处置、大气污染治理、环境监测三个板块未来增量会更加可观。”

本届展会上，来自奥地利、加拿大、丹麦、法国、德国、意大利、日本、韩国、瑞士、美国、上海、台湾地区的12个国家与地区展团带来了环境领域前沿技术与绿色理念。意大利环境、领土与海洋部中意环境保护合作项目经理Silvia Massimi介绍：“通过经验交流、公私合作和技术转让，意大利展团的约25家公司在本届展会上展示了在水和土壤处理、空气质量和垃圾处理方面的创新解决方案。我们与展会主办方的合作一贯卓有成效。”

而今年全新开辟的噪声控制与治理板块，也收获了来自参展企业的赞誉。法国ACOEM集团中国渠道拓展经理季卫国如此评价：“中国环博会组织有序，整个展馆的布置主题比较明确，我们是做噪声检测行业的，旁边就有环境噪声高峰论坛，非常契合。”

专业观众增长超过10%，促进产业共生繁荣

随着国家多领域的治理手段加码，生态环境治理体系、生态环境损害赔偿机制、环境执法监督机制等日益完善，环保治理的长期需求得以真正释放。在首次实行现场购票参观制度的情况下，本届展会共接待来自58个国家的73,097名专业观众，同比仍然增长近10%。

湖州美欣达环保产业研究有限公司总经理沈燕表示：“往届我们一直都在参观中国环博会，而参展今年是第一次，我们有很多收获，这次展会现场有很多目标客户来咨询，不仅有国内的，还有包括加拿大领馆在内的很多境外客户来洽谈。”

上海实业环境控股有限公司副总经理蔡慧璟表示：“这是我们第一次参加中国环博会。中国环博会比我们想象的大很多，观众人流量与专业性远超我们的预期。在中国环博会上彰显我们实力的同时也为我们提供了与国内外企业沟通交流和学习的机会，以及产业链上下游企业协同合作的探讨。我们计划未来几年都来参会，积极参与和延续上海的这场环保盛会。”

充满学习机会的知识平台，掌握新技术知识 迎接新时代

中国环境科学学会秘书长王志华表示：“2019 中国环境技术大会围绕新时代生态环保产业的机遇挑战，解读政策规划，探讨创新升级。第 20 届中国环博会规模、品质和影响力进一步提升，形成了展会相得益彰的综合性服务平台，推动生态环境科技创新与产业发展，助力污染防治攻坚战和生态文明建设。”

展会同期举办了 2019 中国环境技术大会，在 4 月 14-17 日为期 4 天的日程中，开展了 45 场高品质论坛活动，邀约政策制定部门、学者专家、领先技术企业等嘉宾演讲，通过分享最新的行业技术与知识，以及市场发展和新兴趋势，为行业各级人士提供免费的学习平台，帮助行业洞悉市场前景与发展脉搏。

第 21 届中国环博会将于 2020 年 4 月 21-23 日在上海新国际博览中心举行。“但在那之前，还有两场环保产业盛会将要举办。”慕尼黑博览集团全球 IFAT 系列展项目总监 Christian Rocke 表示，以中国西部为重点的首届中国环博会成都展将于 2019 年 6 月 27 日至 29 日在成都举行，而第五届中国环博会广州展将于 2019 年 9 月 18 日至 20 日在广州举行。Christian Rocke 总结道：“通过这三个解决方案平台，我们希望积极推动中国的环境保护，并与我们的参展商和合作伙伴协会一起，促进技术的使用和知识的转移。”

更多展会信息，请访问：www.ie-expo.cn

IFAT 全球系列展

慕尼黑博览集团主办的环保行业展会不仅包含全球最大的环保展 IFAT，还有一系列分布在世界各地的国际环保展会，包括：中国环博会上海展、中国环博会成都展、中国环博会广州展、南非约翰内斯堡的 IFAT Africa、土耳其伊斯坦布尔的 IFAT Eurasia 及印度孟买的 IFAT India。此外，IFAT 也是巴西圣保罗国际固废及资源管理展览会的战略合作伙伴。这使得 IFAT 系列展形成全球重要的环保技术网络。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展

与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司是慕尼黑博览集团和上海中贸国际展览有限公司合资成立的主办国际展览的专业机构。作为中国环博会的主办方，其团队拥有丰富的专业经验与客户资源，并运用买家资源、协会及媒体网络精心搭建环保行业 B2B 平台。