

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.  
11th floor, PINGAN Fortune Tower,  
1088 Yuanshen Road, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司  
上海市浦东新区源深路1088号  
平安财富大厦11层，200122  
电话：+86-21-2020 5500  
传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：info@mm-sh.com  
网址：www.mm-sh.com



## ISPO Shanghai 2019 圆满收官，下一站北京见！

7月5-7日，**15,600名观众**光临了ISPO Shanghai 2019，了解跑步、健身、户外和滑雪、水上和潜水，潮流运动以及供应链领域发展趋势和新产品。

### ISPO Shanghai 成绩斐然

ISPO Shanghai 2019 共吸引了包括 Aigle、Arys、Ballop、Blackdeer、Buff、Columbia、Deuter、Fire-Maple、Jack Wolfskin、Kailas、Lafuma、phenix、Polygiene、StreetStrider、The North Face、TITTALLON、TOREAD、UTO、Uyn、Wakingbee、Yvette 等在内的 **550 多个国内外运动品牌**，130 多场行业论坛及体验活动，吸引了超过 15,600 名观众参展体验，不仅数量上连续两年有所提升（2018 年：14,500 余人，较 2017 年增长 4%，2019 年较 2018 年增长 8%），并且观众对展会普遍表示满意。慕尼黑博览集团消费品类项目总监 Tobias Gröber 先生表示：“大家对 ISPO Shanghai 如此重视，说明了展会对国际品牌发展中国业务的重要性。”

与此同时，第三届亚洲运动用品技术展（Sports TechAsia）也再次和 ISPO Shanghai 同期举办，向观众展示了生产流程和制造业方面的发展。

同期活动同样精彩纷呈，亚洲足球先生**范志毅**亮相国际足球论坛，2019 劳伦斯体育奖年度最佳体育时刻奖获得者登山家**夏伯渝**亦作了精彩演讲。

### 专业交流，洞悉行业发展新方向

7 大板块论坛及 130 场不同主题的分析、讲座、赛事和发布活动，ISPO Shanghai 再次搭建起运动行业专业人士的交流平台，多视角把脉体育产业发展新风向。

**ISPO 零售商论坛**分享了陈列美学、店铺选品、营销策划等零售策略；**ISPO 运动时尚流行趋势论坛**公布了 2021/22 年春夏色卡以及纺织品流行趋势走向，李宁经典系列主设计师王朝然先生及其他嘉宾剖析了运动鞋服设计的未来趋势走向。

**ISPO 水上运动产业论坛**开展了关于娱乐、时尚、科技、竞技跨界水上运动的讨论。**中国滑雪产业发展论坛——华东分论坛**携手金雪花滑雪产业联盟，探讨并分析了华东及华南地区的滑雪市场及未来发展方向。**国际足球论坛**由 ISPO 和巴西体育产业协会共同主办，除邀请到国家体育总局体育器材装备中心副主任王平先生、上海市足球协会主席朱广沪先生、亚洲足球先生范志毅先生等重量级人物出席外，更

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.  
11th floor, PINGAN Fortune Tower,  
1088 Yuanshen Road, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司  
上海市浦东新区源深路1088号  
平安财富大厦11层，200122  
电话：+86-21-2020 5500  
传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：info@mm-sh.com  
网址：www.mm-sh.com



力邀德甲及拜仁、多特蒙德、沙尔克 04、门兴格拉德巴赫等 6 家德甲俱乐部在华负责人齐聚现场，共话青训，消费市场拓展等前瞻性话题。

**儿童运动产业发展论坛**分享了儿童、青少年训练在帆船帆板、瑜伽、营地等领域的发展。**女性运动产业高峰论坛**则再次携手懒熊体育，邀请品牌、女性细分运动俱乐部等行业资深专家一起洞察女性运动者的消费需求。此外 ISPO Shanghai 现场举行了携程**主题游户外旅行标准发布会**，特邀了户外领域优秀的从业者展开讨论，推出了徒步登山分级标准。在论坛现场携程还与凯乐石签订了户外旅行战略合作协议，力促全民户外。

ISPO Shanghai 2019 集结跑步、健身、户外滑雪、水上和潜水、供应链板块。其中新开辟的滑雪专区由 ISPO 携手**金雪花滑雪产业联盟**联袂呈现，专区吸引了知名雪场及滑雪产业企业竞相入驻。同时 ISPO Shanghai 携手 ADEX 首次创办了潜水专区，邀请了诸多海外的潜水设备品牌及度假目的地前来参展。

除了展示新趋势外，**ISPO 商贸配对活动**还为品牌与多元渠道搭建桥梁。展会期间共举行了 470 余场现场约谈，涵盖电商平台、产品经理与设计师、实体经销商以及线上经销商，促进更多的时尚运动和户外品牌铺开渠道提升销量。

### **运动跨界，打造多元品类交流平台**

一边是首批走出国门效力欧洲俱乐部的中国足球巨星，一边是 69 岁高龄登顶珠峰的无腿登山勇士，范志毅和夏伯渝先生的同台，就如 ISPO Shanghai 覆盖的运动品类，从传统的“足篮网羽”到新兴的“登山桨板”，没有所谓“大众”和“小众”的边界。

2019 ISPO 全力游戏 LIFT OFF CHINA、ISPO X AIRPARKALLIN 街头健身锦标赛、ISPO X AIRPARK 亚洲跑酷大赛中国区资格赛热力爆表，充分展示了力量与技巧结合的运动之美；水上运动产品体验区&测试区及潜水体验区、聚集了 PADI、SSI、SDI TDI ERDI 等专业组织，带来了潜水技巧，美人鱼潜水表演等互动活动。滑雪训练体验区邀请了的 SNOW51 室内滑雪场、SNOWHERO、白鸦、黑桃等俱乐部带来旱雪坡道，蹦床等体验设施，一解南方雪友技痒之苦。

本届 ISPO Shanghai 现场引入**德国原版 KickID 智能足球场**，球场即时的分析数据也给了球迷新鲜有趣的体验，吸引了范志毅先生亲自上场与青少年队员对阵。

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.  
11th floor, PINGAN Fortune Tower,  
1088 Yuanshen Road, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司  
上海市浦东新区源深路1088号  
平安财富大厦11层，200122  
电话：+86-21-2020 5500  
传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：info@mm-sh.com  
网址：www.mm-sh.com



德甲及拜仁、多特蒙德、沙尔克 04、门兴格拉德巴赫、沃尔夫斯堡和勒沃库森等俱乐部的加盟也相当吸引眼球。AR 攀岩作为融合传统攀岩及 AR 互动技术的“黑科技”，以独特的趣味性吸引着不同年龄段、不同背景的用户。

**第五届全国青少年旱地冰球冠军赛**再次热力上演！与此同时，ISPO 青少年运动专区-马赫运动现场也让孩子们体验到了五项别具一格的互动活动，唤醒了他们的运动基因。

### 捕捉潮流风向，探索运动之美

无论是穿搭中显露出的运动小心机，还是潮范儿十足的成套运动 Look，运动潮流不仅仅入侵了快时尚店铺的橱窗位置，更走入了大众的“购物车”。兼具时尚性和舒适度的运动潮流品牌，除了可以满足日常生活所需，更提供了一种贴合自然的放松与愉悦。

“**ISPO X 天猫运动潮流盛典**”去年首次亮相上海就成功吸引了众多关注的目光，本届展会的参与品牌全新升级，Aigle、Columbia、Jack Wolfskin、Kailas、Lafuma、phenix、The North Face、TOREAD 等国内外知名运动品牌上演潮流大秀，以户外机能、城市运动、时尚冰雪三大主题，传播理想运动生活方式。同时，ISPO 天猫品牌馆现场快闪店再度开张，联动线上与线下的同时也为品牌创造了针对户外运动和时尚潮流核心人群的多重展示机会。

此外，ISPO Shanghai 2019 还特别呈现运动潮流展示区，以“运动+潮流时尚+智能科技”为主题，集合了 30 MIN、ALPHARMY、CCILU、excITING、FOOXMAT、sugarmat、RICOLE、super natural、THREEMIN、TIMBUK2、TRICKCOO 等品牌，吸引了无数运动风尚男女打卡拍照。

### 情景化+体验，亲身感受运动的魅力

从普通观众到运动爱好者，有时只差一次近距离接触的机会。ISPO Shanghai 2019 围绕“运动者体验”进行多了多样化的探索与布局，全面展示运动的真正魅力，让观众体验到多场景下的运动生活，点燃运动激情。

集合露营、野炊、房车及户外时尚四大元素的**户外美学展区**，打造了“火星营地、夏日沙滩、午后绿洲”三大主题情景化展示区，汇集帐篷、野外炊具，露营装备等塑造 100%的户外场景。上汽大通房车生活家带来经典款房车，将现场打造成中国版的 66 号公路打卡点。

无痕山林是户外人的追求，也是 ISPO 的责任。**ISPO 企业社会责任专区**邀请觅乐“绿色山峰”计划入驻并展示其实施成果。同时 ISPO X 山力士联名款废旧气罐 LED 灯在现场再度亮相，同时邀请了手绘画师订制专属款气罐，惊艳全场。

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.  
11th floor, PINGAN Fortune Tower,  
1088 Yuanshen Road, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司  
上海市浦东新区源深路1088号  
平安财富大厦11层，200122  
电话：+86-21-2020 5500  
传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：info@mm-sh.com  
网址：www.mm-sh.com



汇聚众多专业运动 KOL 的**运动赛事专区**，邀请了不同运动领域的运动大咖分享如何“更好地运动”。43 年五攀珠峰的夏伯渝老师登台分享了他的心路历程；**ISPO 康复专区**则更关心你的运动是否安全，现场进行运动风险测试与评估，帮助你享受“更对的运动”；**ISPO 运动健身舞台**现场开设瑜伽、团操、ZUMBA、滑板、街舞课堂，还联合 GH5 邀请其旗下《这就是街舞》真人秀选手廖廖 PeePeeL 以及 NENA 现场公开授课，引发现场众多运动爱好者的驻足围观。滑雪潜水舞台邀请雪场潜店及滑雪潜水专业玩家同台分享，帮助沪上观众感知“更多的”运动之美。

### **运动产品设计趋势尽在 ISPO Business Solutions**

**ISPO 全球设计大奖专区**，集中展示了 2019 年的精选获奖产品，将尚未面市的全球运动科技及设计趋势带到中国，并且发布了首届 **ISPO 全球户外设计大奖**（ISPO Award Outdoor Edition）的杰出获奖产品。**ISPO 新锐品牌展区**展示了富有活力和创造力的初创运动品牌产品。**ISPO 功能性纺织品流行趋势发布**则现场展示了“2021/22 春夏 ISPO 功能性纺织品流行趋势”及其创新面料和辅料。

### **期待再次相会**

为期 3 天的 ISPO Shanghai 2019 展会以“为行业提供更完善的贸易洽谈平台”为愿景，通过多元的展示品牌和跨界的渠道资源，为供求双方发掘潜在商业机会，达到互利共赢。同时将全城运动爱好者及潮人汇聚一堂，提供多品类运动体验交流的平台。

此外，亚太地区运动时尚行业重要的专业商贸博览会 ISPO Beijing 2020 第十六届亚洲运动用品与时尚展将于 2020 年 2 月 12-15 日，在中国国际展览中心（新馆）再度起航，ISPO 期待和您再次相会。

2020 年 2 月 12-15 日  
中国国际展览中心（新馆）  
ISPO Beijing 2020 等你！